



Razvojni program občine Žirovnica 2008 – 2013 z elementi do 2020	
Predmet:	Združeni zapis 2. Delavnice strateško – razvojnega sveta , delavnice projektne skupine in skupine razvojnih nosilcev
Datum:	12.5.2008, Čopova hiša Žirovnica
Vodenje:	Slavka Zupan, Boža Kovač, K&Z, Svetovanje za razvoj d.o.o. Radovljica
Vsebina	
1	Prisotni
2	SWOT analiza – dogovorjena verzija po razpravi (strateško – razvojni svet)
3	Temeljna vprašanja, vizija, poslanstvo in vrednote občine (strateško – razvojni svet)
4	Cilji in prvi predhodni nabor projektov razvoja občine (skupina razvojnih nosilcev)
Priloga 1	Usklajen vprašalnik o razvojnih prioritetah za občane (strateško – razvojni svet)
Priloga 2	Prezentacija v pdf

1 PRISOTNI

Prisotni na strateško – razvojnem svetu

	Ime	Priimek	Organizacija	E naslov
1	Janez	Hudobivnik	Elektro Gorenjska	janez.hudobivnik@elektro-gorenjska.si
2	Izidor	Jekovec	Podžupan Občine Žirovnica	izidor.jekovec@integral-avto.si
3	Janez	Dolžan	ZTK Žirovnica	ztk@telemach.net
4	Anton	Koselj	Savske elektrarne	anton.koselj@sel.si
5	Leopold	Pogačar	Župan Občina Žirovnica	zupan@zirovnica.si
6	Uroš	Vovčak	Vovčak d.n.o.	info@vovcak.com
7	Gabrijela	Rizner	Domplan d.d.	gabi.rizner@domplan.si
8	Petra	krajner	Domplan d.d.	petra.krajner@domplan.si
9	Slavka	Zupan	K&Z	slavka.zupan@kz-consult.si
<i>Opravičeno odsotni:</i>				
	Valentin	Sodja	OŠ Žirovnica	valentin.sodjavos-zirovnica.si
	Branko	Tramšek	Sava hoteli Bled	branko.tramsek@hotelibled.com
	Boža	Kovač	K&Z	boza.kovac@kz-consult.si
	Andrej	Ržišnik	RP	andrej.rzisnik@rzisnik-perc.si

Prisotni na delavnici projektne skupine in skupine razvojnih nosilcev

	Ime	Priimek	Organizacija	E naslov
1	Aleš	Jekovec	Skavti Breznica	ales.jekovec@skavt.net
2	Barbara	Ravnik Toman	Gorenjski muzej	info@gorenjski-muzej.si
3	Bogdan	Sinobad	VO Rodine	bogdan.sinobad@email.si
4	Boris	Koselj	VO Smokuč	boris.koselj@merkur.si
5	Boža	Kovač	K&Z	boza.kovac@kz-consult.si
6	Ciril	Dolar	TVD Partizan	ciril.dolar@gmail.com
7	Janez	Dolžan	ZTK Žirovnica	ztk@telemach.net
8	Marko	Božič	TVD Partizan	mb@ab-doo.si
9	Miran	Dolar	Medium Žirovnica	miran@medium.si
10	Sebastijan	Zupan	KK Stol	sebastijan.zupan@telemach.net
11	Slavka	Zupan	K&Z	slavka.zupan@kz-consult.si
12	Stane	Rupar	VO Selo	stane.rupar@siol.net
13	Vilma	Hribar	OOZ Jesenice	vilama.hribar@ozs.si
14	Petra	Žvan	Občina Žirovnica	petra.zvan@zirovnica.si
15	Jani	Koselj	VO Žirovnica	jani.koselj@telemach.si
16	Zlata	Pavlenč	VO Selo	
17	Franc	Pfajfar	SPRO	franc.pfajfar@siol.net

1. SWOT, Analiza prednosti, slabosti , priložnosti in tveganj (rdeča = popravek 12.5.2008)	
PREDNOSTI	SLABOSTI
(1) Pridni in sposobni (velika dohodnina, bogati občani, delavni, a vsak zase, premalo skupnega interesa)	(1) Premalo izkoriščene naravne in kulturne danosti za razvoj turizma <ul style="list-style-type: none"> Ajdna je brez upravljava (odkup zemljišča) Neupravljanje s Prešernovo in Finžgarjevo hišo Prešernova rojstna hiša (neizkoriščen, problem sosed) Ni gostinska ponudba za šolske skupine Ni prodajalne turističnih spominkov in izdelkov domače obrti ter kmetijskih izdelkov , Ni TIC-a Nizka kvaliteta in pomanjkanje prenočitvenih kapacitet Slaba izraba objektov v smislu turizma Premajhna prepoznavnost občine navzven Majhna iniciativa zasebnih ponudnikov
(2) Naravno zdravo okolje (še sorazmerno neokrnjena narava, čist zrak, dobra voda, majhna onesnaženost, izjemna krajinska podoba, podeželski značaj , nedegradirano, pogoji za rekreacijo)	(2) Nedokončana osnovna komunalna in cestna infrastruktura (nedokončana kanalizacija in ČN, neurejen promet skozi Vrbo, ni h kolesarskih stez, neurejena promet okrog OŠ, ni izvoza na AC,..)
(3) Bogata kulturna dediščina (priložnost za turizem, turistične in razgledne točke, Prešernova , Čopova, Jalnova rojstna hiša)	(3) Premalo dejavnosti in aktivnosti za mlade (Ni prostorov za mladino (premajhno sodelovanje med družvi, pomanjkanje dejavnosti za mlade predvsem za obdobje SŠ, ni dnevnega centra,..)
(4) Zdravo socialno okolje , majhna socialna problematika in ustrezna izobraževalna infrastruktura (vrtci, šola,)	(4) Ni doma za starostnike
(5) Odlična lokacija , avtocesta, železnica, bližina Bleda ,Bohinja, Kranjske Gore, dobre prometne povezave, stičišče dveh dolin, bližina meje, letališče Brnik,..	(5) Neurejenost objektov v lasti društev (Neurejen status društvenega objekta – samo 1)
(6) Odličen energetski in bioklimatski potencial (7 hidroelektrarn, dobri pogoji za OVE – sončna, biomasa, .. energetsko dobro oskrbovana)	(6) Premalo izkoriščena Završnica in Zelenica
(7) Sorazmerno dosti delovnih mest v okolici – pol ure vožnje od občine	(7) Slab javni promet (neurejena ŽP, ni zadosti ustreznih avtobusnih in železniških povezav)
(9) Razvoj podjetništva brez velike industrije	(8) Premalo delovnih mest v občini (pomanjkljivost)
(10) Sodobna telekomunikacijska dostopnost , dobra omrežene s širokopasovnim omrežjem	(9) Zapuščene stanovanjske stavbe , neurejene in podirajoče hiše v zasebni lasti
(8) Kvaliteta prostora : ni večjih »prostorskih« napak ker ni bilo intenzivnega razvoja, lepe lege stavbnih zemljišč , obstajajo še prostorske možnosti za razvoj – pozidave ,	(10) Pomanjkanje konsistenete politike varstva kmetijskih zemljišč : Razdrobljenost kmetijskih zemljišč, zaraščanje kmetijskih zemljišč (cca 460 ha), zapuščene kmetijske površine (Rebro), preveč se posega z gradnjo na najboljša kmetijska zemljišča – ni dolgoročnega programa rabe kmetijskih zemljišč; urejanje poljskih poti; izločitev vikendov iz zemljišč za kmetijsko rabo; razpršena gradnja nekmetijskih objektov; otežen dostop do kmetijskih gospodarstev
(11) V občini je igrišče za golf Bled - predvidevajo nove turistični objekti; razvojno jedro, sila	(11) Premajhna povezava z golfom , Žirovnica ne izkorišča golfa za razvoj
(12) Sorazmerno majhna občina - obvladljiva	(12) Majhnost občine - visoki stroški
(13) Majhna ogroženost s strani naravnih nesreč (poplave, plazovi,..)	(13) Občina nima središča , jedra (včasih zeleni pas med vasmi)
(14) Žive ohranjene planine	(14) Pomanjkanje lokalne pripadnosti

PRILOŽNOST	TVEGANJA
<p>(1) Turizem , še zlasti trženje</p> <ul style="list-style-type: none"> • eko turizem (pohodništvo, šport, rekreacija, kolesarstvo, golf, ribolov, lov, vodniška služba) • visokogorski turizem – smučarski center Zelenica • kulturni turizem • razvoj turističnih programov za starejše (ravne površine, dostopnost planinskih postojank, ..) • manjši kvalitetni penzioni v praznih hišah 	<p>(1)Spalna občina</p> <ul style="list-style-type: none"> • ni podjetniške iniciative in interesa za razvoja novih dejavnosti • miselnost »nič se ne spleča« • odliv znanja izven občine • upad programov in nasprotovanje razvoju (npr. turizmu)
<p>(2) Kmetijske površine – potencial za pridelavo lokalne hrane ter neizkoriščene priložnosti za dopolnilne dejavnosti: konjeništvu, čebelarstvo, prodaja pridelkov</p>	<p>(2) Nadaljnji upad in popoln zaton kmetijstva (ni delovnih mest, nezmožnost koriščenja EU sredstev za podeželje, bojazen za širitev v farmi sistem, pritisk na prodajo, zaraščanje,..)</p>
<p>(3) Sonaravni razvoj gospodarstva, predvsem malo gospodarstvo v nižnih visokih tehnologijah, storitve, storitve za starejše</p>	<p>(3) Ogrožanje okolja s strani železarne Jesenic in nestrokovne uporabe gnojil in pesticidov, povečanje prometa, povečevanje odpadkov</p>
<p>(4) Zelena energija</p>	<p>(4) Navzkrižje interesov pri razvoju Razvoj novih interesov in preveliko izključevanje med njimi</p>
<p>(5) Izkoristiti mobilnost - lahka dostopnost zaradi lege - sosednji kraji, A, I</p>	<p>(5) Priseljevanje bo obremenjevalo infrastrukturo, družbeno življenje - priseljenci niso aktivni, negativen vpliv na obstoječe prebivalce</p>
<p>(6) Medgeneracijsko sodelovanje – uporabiti znanje in izkušnje starejše generacije za mlade</p>	<p>(6) Množičen turizem lahko obremeni okolje in občane ter NATURO 2000</p>
<p>(7) Pritegniti domačine , ki se vozijo na delo izven občine za delo na daljavo, odpiranje lastne dejavnosti v občini,...</p>	<p>(7)Slabšanje socialne varnosti: povečanje kriminala in slabšanje dostopnosti do socialno zdravstvenih uslug</p>
<p>(8) Uvedba občinskih spodbud za zaželeno dejavnosti: brez komunalnega prispevka</p>	<p>(8)Sprememba politike države do malih občin</p>
<p>(9) Sodelovanje s sosednjimi občinami in obmejnimi avstrijskimi občinami</p>	<p>(9)Staranje prebivalstva – potrebujemo mlade</p>
<p>(10) Izkoriščanje pitne vode - polnilnica</p>	<p>(10)Z izgradnjo AC bo povečan pritisk na urbanizacijo, kar lahko vodi v napačno prostorsko poselitev (bojazen za gradnjo dodatnih blokov in širitve obrtne cone) ter povečano obremenjevanje kapacitet vrtca, OŠ, drugih javnih storitev; Potrebni so ustrezni in kakovostni prostorski akti, da usmerjajo in omejijo stihijski razvoj prostora in pritisk na urbano okolje vasi</p>

3. TEMELJNA VPRAŠANJA STRATEGIJE, VIZIJA, VREDNOTE, POSLANSTVO – drugo delovno gradivo

IZHODIŠČA IN DILEME ZA STRATEGIJO

- Upoštevati SWOT
- Mala občina Žirovnica je prešla iz svoje prve razvojne faze, je dozorela
- Izrabili smo dosedanje vire – **ne vemo kaj sedaj – kako naprej**
- Z že načrtovanimi naložbami bodo ustvarjeni bodo osnovni infrastrukture pogoje za ostali razvoj – **kaj in v katero smer, da bomo boljši od drugih občin?**

TRI TEMELJNA VPRAŠANJA – odgovori nakazani skozi delavnico

1. Bivanje/ širitev stanovanjske gradnje – turizem - poslovna cona – kmetijstvo – energetika
→ *Enakomerno, vse dejavnosti razvijati sonaravno v smeri nadaljnje izrabe obnovljivih virov energije*
2. Čim več iztržiti za m2 ali varovati naravo, krajino in kulturno dediščino?
→ *Aktivno ohranjati naravo in kulturo dediščino – podjetniško izrabiti potenciale, a z visoko kvaliteto in ne množičnostjo*
3. Spodbujanje pritegovanja investorjev za aktiviranje potencialov turizma ali temeljiti na domačih ljudeh?
→ *verjetno oboje; vendar z usmerjeno in nadzorovano prostorsko politiko*

OSNUTEK VIZIJE RAZVOJA OBČINE ŽIROVNICA 2020

(osnutek, ki se bo dopolnil v projektni skupini in po analizi vprašalnikov s strani občanov)

- **S kulturo in turizmom v srcu**

Občina Žirovnica bo v slovenskem in čezmejnem prostoru prepoznavna kot (turistična) občina, specializirana v doživljanje kulture, dediščine preteklosti, sanje/ ustvarjalnosti svojih velikih poetov in literatov (Prešeren, Finžgar, Čop,..) ter izjemne kulturne krajine. Aktiviranje potencialov dediščine bo temeljilo na podjetniški iniciativi, zmogljivosti prostora in varovanju okolja. Turizem naj bo skladen z naravo na tem območju.

Vse druge dejavnosti v občini se razvijajo enakomerno s ciljem zadovoljevanja vseh sodobnih potreb občanov.

VREDNOTE

Občina Žirovnica med svoje vrednote postavlja:

Ohranjanje okolja	7
Korektni medčloveški odnosi, sožitje	4
Kultura	2
Rekreacija in šport	2
Trajnostni razvoj , Uravnoteženo življenje v občini	2
Varnost	1
Dediščina	1
Zdravje	1
Socialni status	1
Zadovoljstvo občanov	1
Zdrav razvoj	1
Medgeneracijsko sodelovanje	1

POSLANSTVO OBČINE

Med pomembnejšimi poslanstvi občine Žirovnica v novem obdobju so:

- Operacionalizirane, razvijanje in predvsem spodbujanje za uresničevanje dogovorjenih razvojnih ciljev; to pomeni slediti opredeljeni viziji tudi skozi vse odloke in večino v politiki
- Biti odprta, dostopna in prijazna občina
- Prisluhniti občanom, njihovim željam in potrebam, posebno pozornost nameniti ljudem, ki s svojimi pobudami sledijo razvojnim ciljem občine
- Znanje: uporaba znanja in resursov uprave, domačinov kakor tudi najemanje zunanjih strokovnjakov

3. osnutek MATRIKE CILJEV in projektov (op. Cilji in njihovi opisi/projekti niso urejeni – rdeče so opombe za razpravo v okviru projektne skupine)

Vizija: Občina Žirovnica - s kulturo in turizmom v srcu		
Prioriteta 1: Turizem in kultura, kmetijstvo in podjetništvo	Prioriteta 2: Varovanje okolja	Prioriteta 3: ?? kakšna Skupnost
Kazalniki 2013:	Kazalniki 2013:	Kazalniki 2013:
Kazalniki 2020:	Kazalniki 2020:	Kazalniki 2020:
<p>Cilj 1.1.: Izgraditi atraktivne javne kulturno – turistične rekreacijske objekte (op. zakaj?)</p> <ul style="list-style-type: none"> Izgradnja kulturno informacijskega centra in večnamenske dvorane za kulturne prireditve (op. ? 1 ali 2 objekta) Ustanoviti TIC- zgleden za vso Slovenijo (op. ? del kulturnega centra?) Urediti lokalni splošni muzej (op. ? del kulturnega centra ?) Muzeološko ter komunalno urediti Ajdno. Urediti dolino Završnice in jo tržiti na zmeren način, a z dovolj prihodka za nemoteno upravljanje centra. 	<p>Cilj 2.1. Ohraniti izjemno krajino, ambiente, obliko in podobo vasi ter zeleni pas med njimi</p> <ul style="list-style-type: none"> (vaška jedra, ohraniti obseg vasi, Novih površin za gradnjo stanovanj se ne namenja. Obdržati vasi oz. vaška jedra in nepovezanost med vasmi – prekinitve. Otroška igrišča Urejanje odprtih javnih vaških površin – trgov ?? 	<p>Cilj 3.1. Medgeneracijsko sodelovanje. Višji standard storitev za starejše (dom starostnikov, dnevni center, začasne namestitve, pomoč na domu 24 ur, socialni servis). Izgradnja dnevnega centra za starejše in doma za starejše, z možnostjo začasnega bivanja za 50 oseb, ter uvedba pomoči na domu. Izvajanje športnih programov za starejše. Storitve za starejše, ki bodo nudile pomoč preko celega dne za 100 ostarelih oseb.</p>
<p>Cilj 1.2. Povečati število specializiranih prenočitvenih kapacitet (na vsaj 200 ležišč)</p> <p>Spodbuditi in pridobiti investitorje za</p> <ul style="list-style-type: none"> specializiran hostel (pohodništvo, kolesarstvo, slow turism). manjših penzionov , turizma na kmetijah, hiš s tradicijo, prednostno z obnovo hiš, ki so prazne. visokokakovostno apartmajsko naselje v neposredni bližini (Breg) - golf Izgradnja manjšega hotela za starejše s programi (športni programi za oskrbo). <p>Je vse to usklajeno z OPN?</p>	<p>Cilj 2.2. Povečati energijo iz obnovljivih virov (FVC na objektih, lesna biomasa, izkoristiti potencial Save). Povečati izrabo sončne in lesne biomase. Povečati energijo iz obnovljivih virov za biomaso. Doinstalacija HE Moste.</p>	<p>Cilj 3.2. Medgeneracijsko sodelovanje. Prostorski in programski (?) pogoji za druženje mladih (prireditve, druženje, šport, ostale aktivnosti). Povečati vključevanje mladih v delovanje društev. Spodbuditi mlade, da se dejavneje udeležujejo v turizmu in kulturi (vsaj 20% mladih). Izgradnja/pridobitev prostora za druženje mladih. Več poudarka na vzgoji otrok v prometu.</p>
<p>Cilj 1.3 Povezati kulturne in naravne znamenitosti ter vasi med seboj z načrtnim sistemom obstoječih pohodnih, kolesarskih in konjeniških poti , parkirišč, počivališč in oznakami Izgradnja pohodnih/treking poti, izgradnja kolesarskih stez – cestnih in gorskih (od Tržiča do Jesenic). Urediti poti za konjeniški turizem – spoznavanje krajine preko jahanja. S smerokazi in informacijskimi tablami je potrebno označiti spomenike kulturne dediščine. Občina ima dobro izhodišče za rafting in kajak (Sava), gorsko kolesarstvo, pohodništvo, alpski turizem in šole plezanja. Smiselno bi bilo urediti pristajališče za zmaje in jadrnalna padala. Nad naseljem vasi se izdelata konjeniška pot. Kolesarske poti naj se uredijo na obstoječih.</p>	<p>Cilj 2.3. Ohraniti območje Karavank v okviru NATURE 2000 s ciljem varovanja vodnih virov in krajine, nižinski del doline Završnice v rekreacijske namene.</p> <p>Omogočen mora biti dostop v Karavanke (planine) s kolesom in konjem. Izrabiti je potrebno lego in izdelati gorske kolesarske poti.</p>	<p>Cilj 3.3. Povečevanje društvenega standard predvsem za “spodnje vasi”- Povečati športno rekreativne aktivnosti odraslih za minimalno 50% (bazen, ŠR center Završnica, kolesarska steza). Pridobitev družbenega prostora – dvorane. Izgradnja bazena. Izboljšati materialne pogoje za delovanje društev, pridobitev prostora za delovanje. Povečati športno aktivnost odraslih na 70% vključenost. – zakaj?</p>
Cilj 1.4. Povečati obseg turistične ponudbe in prodaje	Cilj 2.4. Celovito urediti vso okoljsko	Cilj 3.4. Povečevanje društvenega standard –

<p>(dobiček). Pridobiti bi morali vodniško – pohodniško službo, program animacij in pedagoško – andragoških – razvedrilnih aktivnosti, ponudnika za izposojlo koles in upravljanje s kolesarsko stezo. Organizirati bi morali planinarjenje. Ureditev turizma po 6 klastrih. Izgraditi objekte ter infrastrukturo in organizirati vse predvsem v okviru domačih organizacij. V ponudbo je potrebno uvesti nabor kakovostnih spominkov domačih izdelovalcev. Razviti je potrebno turistično – kulturne produkte (dodana vrednost obiska hiš, predstava Ovčar Marko in podobno). Obstajajo tudi možnosti za konferenčni turizem v manjšem obsegu. Možnosti so tudi za razvoj ponudbe v gorništvu, čebelarstvu, ekoloških farmah. Zdraviliški turizem - gorski zrak + ?. Privabiti golfiste - mogoče z dodatnim igriščem. Urediti!! Razmisliti kaj javna naloga in kaj od tega naloga zasebne ponbude/ specializirane agencije?</p>	<p>infrastrukturo (zakaj?)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stoodstotna ureditev komunalne infrastrukture. • Daljinska kolesarska steza • Urediti prepoznavno informacijsko središče celotne občine. – kaj je tu mišljeno; upravno , kulturno , turistično ali večnamensko? 	<p>Povečati obisk kulturnih prireditev za 50% - izgradnja kulturnega centra. Programi na področju turizma in kulture za različne starostne skupine (mladi, starostniki). Povezovanje med društvi na področju kulture in turizma. Za 50% povečati obisk kulturnih prireditev. – zakaj?</p>
<p>Cilj 1.5. Ohraniti kmetijstvo v obstoječem obsegu Z občinsko politiko in kmetijskimi spodbudami, kolikor je dovoljeno, preprečevati zaraščanje pašnikov, spodbuditi komasacija, obdržati obseg pašnikov oz. jih povečati; Ohraniti pašnike, Karavanke, Završnico. Opraviti razgovor z največjimi aktivnimi kmetijami.</p>	<p>Cilj 2.5. Zmanjšanje obremenjenosti in onesnaženosti okolja</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zmanjševanje hrupa iz avtoceste (protihrupna ograja). • Odpadki - ..? sortiranje odpadkov, eko,.. • Kontrole tal?? 	<p>Cilj 3.5. Izboljšanje zdravstvenega standarda. Izboljšati dostopnost do storitev za 100% (primarna raven). Povečati kapaciteto zdravnikov v ambulantni in zobni ambulantni: 2 šolska/otroška zdravnika, 2 zobarja in 2 splošna zdravnika.</p>
<p>Cilj 1.6. Povezati kmetijstvo (izdelke) s turizmom. V gostinskih obratih (gostiščih) je potrebno nuditi domače jedi. Spodbuditi je potrebno domače kmete, da se pričnejo intenzivneje ukvarjati s pridelavo in predelavo zdrave hrane in le to ponuditi turizmu.</p>	<p>Cilj 2.6. Izboljšanje dostopnosti, pretočnost prometa in zmanjšanje prometa v naseljih</p> <ul style="list-style-type: none"> • Povezave med vasmi s kolesom, peš • Urediti cestne povezave z golf igriščem z izgradnjo • V vrbi je potrebna izgradnja obvoznice. • ? JAVNI PROMET_???. Pomemben za domače kot za turiste!!! 	<p>Cilj 3.6. Izboljšanje zdravstvenega standarda. Zdravstvene storitve – izgradnja diagnostičnega centra. – zakaj?</p>
<p>Cilj 1.7. Povečati število delovnih mest v storitvah, mikro podjetja (računovodstvo, svetovalne dejavnosti, na področju OVE,..)</p>		
<p>Cilj 1.8. Izgraditi in popolniti poslovno cono ter spodbuditi prehod podjetij iz vasi v cono. Dovoliti le gospodarske panoge oz. dejavnosti, ki ne obremenjujejo okolja v preveliki meri. Večji del gospodarstva, ki obremenjuje okolje premestiti v poslovno cono oz. jim dati prednost pri nakupu prostorov</p>		
<p>Razmisliti še o: Kje smo izvorni; nič o PREŠERNU - bo treba nekaj več – šola poezije, prireditve – nivo – rdeča nit Upravljanju turizma, dediščine, objektov športa in kulture;</p>	<p>Razmisliti še o: Ukrepi za zapuščene objekte Odprt vaški javni prostor – urejanje javnih trgov Javni promet</p>	<p>Razmisliti še o: Identiteta, pripadnost, .., krepitev kulturne zavesti tudi med občani</p>

Naloge za ožjo projektno skupino

Doma v razmislek, na sestanku (zadnji teden maja 2008) opredelimo naslednje:

- **Vizija:**
 - dopolniti, opisati
- **Cilji:**
 - uskladiti, urediti in dopolniti cilje glede na vizijo
 - ločiti na dolgoročne 2020 in kratkoročne 2013
 - kvantificirati cilje
 - uskladiti cilje z OPN
- **Projekti:**
 - Na nivoju ciljev opredeliti projekte
 - Ločiti strateške od podpornih projektov