



Agencija za marketing v turizmu

TRŽNA ZNAMKA ŽIROVNICA

Ljubljana / maj 2016

VSEBINA

1. UVOD
2. IZHODIŠČA
3. KROVNA TRŽNA ZNAMKA ŽIROVNICA
4. IDENTITETA IN PODOBA KROVNE ZNAMKE
5. PODZNAMKE

1. UVOD

Žirovnica je kraj, kjer doživimo kulturo in naravo na prav poseben način. Za učinkovito promocijo svojih znamenitosti in turistične ponudbe Žirovnica potrebuje prepoznavno turistično tržno znamko, ki bi sporočala njeno edinstveno identiteto in spodbujala ljudi k obisku. Tržna znamka namreč predstavlja temeljno komunikacijsko orodje destinacije, ki prek edinstvene turistične zgodbe sporočajo avtentične posebnosti destinacije.

Oblikovanje (in v nadaljnji fazi komuniciranje) močne tržne znamke bo destinaciji Žirovnica pomagal k jasni in prepoznavni podobi na konkurenčnem turističnem trgu. Znamka bo definirala in komunicirala vrednote destinacije in ljudi, ki oblikujejo njeno identiteto, ter pripomogla k uspešnejšemu turističnemu razvoju in promociji.

2. IZHODIŠČA

Pri iskanju pravih gradnikov za oblikovanje celostne podobe Žirovnice je pomembno izhajati iz obstoječih turističnih karakteristik kraja, ki destinaciji dajejo svojstven značaj in umeščajo v širši turistični kontekst v regiji. Žirovnica je relativno nepoznana destinacija, saj so se doslej vse njene turistične prednosti komunicirale nepovezano ali pa so bile šibko komunikacijsko podprte. Pregled turistične ponudbe in turističnih znamenitosti Žirovnice nam razgrne zanimiv zemljevid doživetij, ki čakajo le na to, da se jih na pravi način predstavi.

KULTURNA DEDIŠČINA

KRAJ VELIKIH SLOVENSКИH LITERATOV

Žirovnica leži Pod Stolom, najvišjim vrhom Karavank, njen obstoj pa je znan od leta 1253. Kraj je zaznamovan s kulturo, saj je rojstni kraj pomembnih slovenskih literatov: jezikoslovca Matije Čopa, pisatelja in duhovnika Frana Saleškega Finžgarja, pisatelja Janeza Jalna in največjega slovenskega pesnika Franceta Prešerna. Njihove domačije vabijo obiskovalce, da se potopijo v njihova življenja iz preteklosti in odkrijejo kraje, kjer so se rojevale najlepše slovenske rime.

ZIBEBELKA ČEBELARSTVA

Žirovnica je znana tudi kot zibelka čebelarstva, saj imajo začetki slovenskega čebelarstva korenine prav v vaseh pod Stolom. V vasi Breznica se je rodil prvi učitelj čebelarstva, Antona Janša, ki je poznan kot začetnik modernega čebelarstva in eden najboljših poznavalcev čebel. Akademsko izobraženi slikar je deloval kot prvi učitelj čebelarstva celo na cesarskem dvoru. V Žirovnici je še danes na ogled njegov ohranjen čebelnjak s poslikanimi panjskimi končnicami.

O pomenu in tradiciji čebelarstva v Žirovnici priča tudi podatek, da je bila že leta 1781 v vasi Rodine ustanovljena prva čebelarska bratovščina, predhodnica čebelarskim društvom in sploh prvo ustanovljeno društvo na Slovenskem.

2. IZHODIŠČA

TEHNIŠKA KULTURA

V Žirovnici je nekoč delovala prva slovenska javna elektrarna – HE Završnica, ki je pričela delovati leta 1915 in obratovala kar 90 let. Od leta 2005 je kulturni in tehniški spomenik, ki si ga je mogoče ogledati z izkušenim vodnikom. Drugi zanimivi objekt, ki se razkriva v Žirovnici kot del tehniške kulture je vodostan v Rebru nad Žirovnico, ki je bil zgrajen leta 1914 za oskrbo HE Završnica, danes pa predstavlja čudovito razgledno točko.

NARAVA V SOZVOČJU S KULTURNO DEDIŠČINO

Okolica Žirovnice slovi tudi po prepletanju kulturne dediščine z naravo. Nagrajena Pot kulturne dediščine združuje pohodništvo z ogledom kulturnih spomenikov. Vzpon iz Zabreznice pripelje do razgledne cerkvice sv. Lovrenca. Sprehod po neokrnjeni naravi pa radovednega obiskovalca vodi do Ajdne nad Potoki, enega izmed znamenitejših arheoloških spomenikov na Slovenskem, kjer so bili odkriti ostanki starokrščanske naselbine iz 5.-6. stoletja. Prav tako je zanimivo rimskodobno najdišče iz 2. stol – Vila rustika, ki se nahaja v Ključah pri Rodinah.

Kulturna dediščina in narava sta združeni tudi v simbolu stare lipe v Vrbi, ki šteje več kot dvesto let! Pod njeno krošnjo je razporejenih šestnajst kamnov, na katerih so v preteklosti posedali vrbenski gospodarji in razplavljali o pomembnih stvareh. Vrbenska vaška lipa je edina lipa v Sloveniji, okoli katere so se kamni ohranili.

Žirovnica ponuja nešteto možnosti za pohodniška in kolesarska doživetja. Rekreativski park Završnica ponuja urejene poti za pohodniške in kolesarske podvige, prireditveni prostor in urejeno parkirišče. V bližini doline Završnice se nahaja tudi plemenilna postaja Kranjske čebele, ki je namenjena lastni vzreji matic s ciljem ohraniti čisto Kranjsko sivko in povečati donos medu.

Bližnji gorski vrhovi vabijo v planinske postojanke (Valvasorjev dom, Prešernova koča na vrhu Stola, planinski dom na Zelenici ipd.), za sprehajanje pa je najbolj privlačno območje Peči, od koder se odpira čudovit razgled proti Julijcem, Pokljuki, Jelovici, Ajdni in Potoški planini. Priljubljena pohodniška točka je tudi Valvasorjev dom, najpogostejše izhodišče za vzpon na Stol (2263), najvišji vrh Karavank.

2. IZHODIŠČA

Titova vas je bil partizanski tabor pod Smokuškim vrhom, ki je partizanskim enotam konec leta 1944 nudil zavetje pred nemškim okupatorjem. Vas je predstavljala stičišče terenskih političnih delavcev iz jeseniškega, radovljiškega in žirovniškega okraja in je bila v tistem času izjemen primer urejenega vojaškega tabora. Naselje 11 barak je imelo svojo mesarijo, zobozdravnika, pevski zbor, glasbeni trio, žepni časopis, recitatorje in celo svoj telefon. Obnovljena vas danes obiskovalce vabi, da spoznajo, kako so nekoč živeli partizani ter se zavedajo pomena narodnoosvobodilnega boja.

Turška jama – V severozahodnem pobočju Gojzdanšnice se nahaja srednjeveški jamski grad z ljudskim imenom Turška jama. Gre za lep in dobro ohranjen primer utrjenega jamskega zavetišča, ki je najverjetneje nastal v 13. stoletju ter v 15. in 16. stol. služi za skrivanje in obrambo pred Turki.

Mala jama pod Žičico je prav tako del kulturne dediščine, saj velja za arheološki kulturni spomenik lokalnega pomena. V jami so bili odkriti odlomki oljenk, novci in več fragmentov votivnih ploščic, kar nakazuje na to, da je bilo v jami od 3. do 5. stoletja svetišče.

KONJENIŠTVO

Žirovnica ponuja neštete dolinske jahalne poti, pa tudi gorske jahalne ture, v posebno ponudbo kraja pa sodi tudi vožnja z zapravljičkom ali lojtrnikom. Center jahanja v Žirovnici organizira šolo jahanja, najem boksov za konje ter izposoja jahalne opreme. V Žirovnici že 20 let deluje tudi Konjeniški klub Stol. V društvu potekajo številne aktivnosti; Veseli dnevi v Žirovnici, kresovanje, žegnanje konj, konjeniška tekmovanja v različnih disciplinah, izobraževanja, treningi in druženja članov ob različnih priložnostih.

TRADICIONALNI DOGODKI

Pohod Po poti kulturne dediščine Žirovnica

Vsako leto ob slovenskem kulturnem prazniku 8. februar 2014 je organiziran pohod Po poti kulturne dediščine, ki povezuje najpomembnejše kulturno-zgodovinske spomenike na območju Žirovnice.

2. IZHODIŠČA

Markov semenj

Sejem se zgodi zadnjo nedeljo v aprilu v Vrbi v čast sv. Marka, svetnika, ki mu je posvečena tamkajšnja cerkev. Kulturni dogodki in stojnice, kjer se predstavljajo različni umetniki ročnega oblikovanja in drugih ročnih spretnosti spremljajo pestro dogajanje.

Veseli dnevi v Žirovnici

Dogodek poteka prvi vikend v septembru na prireditvenem prostoru Konjeniškega kluba Stol pod vasjo Breznica. Sobotni, konjeniški in nedeljski, medeni dan v Občini Žirovnica popestrijo številni razstavljavci domače obrti in ponudniki čebelarskega turizma.

Poletna noč v Vrbi

Dogodek vabi k druženju z vrhinskimi glasbenimi umetniki, kot je to orkester Big band Nova iz Nove Gorice.

Štefanovo

Vsako leto na dan sv. Štefana, t.j. 26. decembra na prireditvenem prostoru KK Stol priredijo blagoslov konj in na ta način ohranjajo ta star slovenski običaj.

Tek pod svobodnim soncem

Tek poteka maja v spomin na literata Franca Saleškega Finžgarja, rojenega v Doslovčah, ki je prvi pričel z vodenji po Poti in tako povezal štiri muzejske hiše in rekonstrukcijo Janševega čebelnjaka.

Tematske poti

1. Pot kulturne dediščine

Pot kulturne dediščine Žirovnica povezuje kulturno-zgodovinske spomenike v desetih vaseh pod Stolom, med katerimi se nahaja pet osrednjih točk: rojstna hiša Matije Čopa v Žirovnici, Janšev čebelnjak na Breznici, rojstna hiša Franca Saleškega Finžgarja v Doslovčah, rojstna hiša Janeza Jalna na Rodinah in rojstna hiša dr. Franceta Prešerna v Vrbi. Pot kulturne dediščine Žirovnica je najstarejša slovenska tematska pot, ki je v letu 2012 prejela tudi naziv Naj pot 2012.

2. Čebelarska pot

Na poti se predstavlja pestra čebelarska dediščina Žirovnice, z ogledom Janševega čebelnjaka in pa tudi obiska družine Noč, ki se lahko pohvali z bogato čebelarsko tradicijo in obiskovalcem predstavi življenje čebel in delo čebelarja v pravem čebelnjaku.

2. IZHODIŠČA

3. Sakralna pot

Pot obiskovalca povabi na raziskovanje zanimive sakralne dediščine, kjer si lahko ogleda Cerkev sv. Klementa na Rodinah, Cerkev sv. Marka v Vrbi, Cerkev sv. Radegunde na Bregu, Cerkev sv. Lovrenca na Gori, Cerkev sv. Kancijana na Selu in Cerkev Žalostne matere božje na Breznici.

CILJNE SKUPINE

Žirovnica je kraj, ki v turističnem smislu lahko zadovoljuje potrebe različnih interesnih skupin. Kot ključne ciljne skupine za potrošnjo turističnih vsebin v Žirovnici bi izpostavili naslednje:

Izobraževalne ustanove

Šole in druge izobraževalne ustanove v Žirovnico prihajajo na ogled rojstnih hiš velikih slovenskih literarnih velikanov.

Motiv njihovega turističnega obiska je spoznati zgodovinsko ozadje in poglobiti svoje znanje o najpomembnejših slovenskih literarnih ustvarjalcih. Za njih je zanimivo tudi čebelarstvo in tehniška dediščina.

Društva

V to skupino sodijo tako društva upokojencev kot tudi ostale interesne skupine, ki v Žirovnici odkrivajo kulturno dediščino. Tukaj velja izpostaviti tudi čebelarska združenja in čebelarje, ki lahko obišejo čebelarstvo Noč, plemenilno postajo v Završnici ter spoznajo pionirja sodobnega čebelarjenja Antona Janšo. Prav tako je tukaj za njih zanimiva sakralna dediščina, zato bi v to kategorijo lahko umestili tudi romarska društva, ki obišejo Brezje in Radovljico.

Družine

Žirovnica je kraj, ki je zanimiv tudi za družine, saj mlajšim članom na sproščen in zabaven način prikaže tradicijo čebelarjenja ter pomembne gradnike slovenske literarne zgodovine, hrkati pa daje veliko priložnosti za rekreacijo na prostem in dolge sprehode v naravi.

2. IZHODIŠČA

Rekreativni športniki

Pohodniške, kolesarske in konjeniške poti so privlačen razlog prihoda različnih rekreativnih športnikov, ki iščejo vedno nove izzive in radi odkrivajo nove kraje.

Tuji turisti

Žirovnica ponuja slikovito podobo podeželja in vstopno točko na Stol, najvišji vrh Karavank. Ob primerni kulinarični ponudbi in jezikovno prilagojeni prezentaciji rojstnih hiš, lahko postane Žirovnica redna postojanka turistov, ki bivajo na Bledu in v Radovljici

3. KROVNA TRŽNA ZNAMKA ŽIROVNICA

Krovna destinacijska znamka je turistična destinacija Žirovnica, ki predstavlja celostno turistično ponudbo destinacije – v skladu z opredeljeno identiteto in zgodbo (v nadaljevanju). Predvsem slednja je za turizem še posebno pomembna, saj kot navaja UNWTO »Zgodbe delajo destinacijo živo. Osnovane morajo biti na dejstvih in lokalni mitologiji, torej ne povsem izmišljene. Toda navdahniti morajo človekovo domišljijo, ne le opisati destinacije.« (Handbook of Tourism Destination Branding, UNWTO, 2009)

Vse aktivnosti tržnega komuniciranja so usmerjene v izgrajevanje prepoznavne in močne destinacijske znamke, ki je prepoznavna po temeljnih prednostih destinacije, ki jih navaja SWOT matrika Strateškega razvojnega programa ZTK Žirovnica:

- pridni in sposobni ljudje,
- izjemno bogata kulturna dediščina tudi z več spomeniki državnega pomena,
- naravno okolje z visoko biotsko in krajinsko pestrostjo,
- dostopnost (železnica, AC),
- ugodna geografska lega,
- dve geografski enoti,
- visoka kvaliteta prostora,
- žive in ohranjene planine,
- tradicija konjeništvu in čebelarstva,
- v bližini razviti turistični kraji z velikim številom stacionarnih turistov (Bled, Bohinj, Kranjska Gora),
- vodni vir (Završnica),
- najstarejša tematska pot,
- zavarovana območja.

4. IDENTITETA IN PODOBA KROVNE TRŽNE ZNAMKE

Identiteta znamke je splet elementov, lastnosti in vrednot, zaradi katerih je Žirovnica kot turistična destinacija edinstvena. Identiteto znamke gradijo tudi vizija, vrednote, obljuba in seveda pozicijsko geslo.

Pregled ponudbe in izpostavitvev ključnih ciljnih skupin nam omogoča, da opredelimo destinacijo kot enovito strukturo, tako, da izpostavimo tematska preseščiča in definiramo edinstveno prodajno vrednost (USP – unique selling proposition) in edinstveno čustveno prodajno vrednost (ESP – emotional selling proposition).

USP določa, kaj je tisto, kar razlikuje Žirovnico od vseh ostalih destinacij – kaj je tista posebnost, ki jo ima le Žirovnica in nihče drug in se reflektira v pozicijskem geslu znamke. ESP pa določa vrednost znamke glede na čustveno zaznavanje / percepcijo. Torej, kakšne vrednote sporoča, kakšna občutja želi tržna znamka sporočati navzven. V preteklosti so se marketinški prijemi naslanjali zgolj na opredelitev USP-ja, a se je izkazalo, da to ni dovolj, še posebno na področju turizma, kjer je emotivni vidik ključen. ESP omogoča bolj osebno nagovarjanje obiskovalcev, predvsem pa ustvarja priložnosti, da se z njimi ustvarijo odnosi. ESP se kaže v vizualni podobi znamke in njeni zgodbi.

USP Žirovnice sta zagotovo **kultura** in **čebelarstvo**, ki se prek elementa narave odražata na več nivojih; rojstne hiše literatov, arheološka najdišča, sakralna umetnost, rekreacijski park, tehniška kultura, Janšev čebeljak, .. Kultura in čebelarstvo sta tudi vidika, ki bosta v prihodnje najbolj krojila turistično podobo Žirovnice (ureditev muzejske zbirke za predstavitev Ajdne nad Potoki, izobraževalni obiski rojstnih hiš, razvoj športne kulture v rekreacijskem parku Završnica, čebelarske poti, apiturizem, ...).

ESP Žirovnice pa se izraža prek naslednjih sporočil:

- ustvarjalnost je v zraku; rojstni kraj in navdih največjih slovenskih literatov, pionirski duh in najpomembnejša odkritja v čebelarstvu, pomembni tehnični dosežki in arheološka odkritja
- kulturna dediščina nas vodi po poti doživetij
- izhodiščna točka za izkušnjo pristne narave
- rojstvo sodobnega čebelarstva

4. IDENTITETA IN PODOBA KROVNE TRŽNE ZNAMKE

KLJUČNI ELEMENTI, KI OPREDELJUJEJO KROVNO ZNAMKO

VIZIJA Na spletni strani Zavoda za kulturo in turizem Žirovnica je zapisana naslednja vizija Žirovnice:

Žirovnica 2020 s kulturo in turizmom v srcu. Občina Žirovnica bo v slovenskem in čezmejnem prostoru prepoznavna kot trajnostna turistična mikro destinacija, specializirana v doživljanju kulture in čebelarstva kot poezije kmetijstva, dediščine preteklosti, ustvarjalnosti svojih velikih mož ter izjemne kulturne in naravne krajine. Aktiviranje potencialov dediščine bo temeljilo na podjetniški pobudi, inovativnejšemu trženju in avtentičnosti ponudbe v sozvočju z dediščino, naravo in zdravjem.

VREDNOTE Vrednote, ki jih izpostavlja Zavoda za kulturo in turizem Žirovnica pa so:

- celovit trajnostni razvoj turistične dejavnosti,
- pristni medčloveški odnosi, ki bodo ustvarjali sinergijo in vplivali na razvoj novih idej v turistični ponudbi in realizacijo,
- kultura in dediščina,
- šport in rekreacija,
- kakovost,
- mreženje.

OBLJUBA Gost se v fascinantnem naravnem okolju in ob veliki izbiri kulturnih doživetij, in rekreacije počuti navdihujoče, obisk oziroma bivanje v destinaciji pa ga napolni z energijo, pozitivno dinamiko in mu ustvari nepozabne trenutke

**POZICIJSKO
GESLO** **Srce kulture in čebelarstva.**

4. IDENTITETA IN PODOBA KROVNE TRŽNE ZNAMKE

SHEMATSKI PRIKAZ IDENTETE KROVNE TRŽNE ZNAMKE ŽIROVNICA

	TEMATSKA PODROČJA	PRODUKTI	ESP	USP
KULTURNA DEDIŠČINA	Kulturna dediščina	Prešernova hiša v Vrbi Čopova hiša Jalnova hiša Finžgarjeva hiša Titova vas Pot kulturne dediščine Sakralna pot	ustvarjalnost navdih pionirski duh najpomembnejša odkritja v čebelarstvu	kultura in čebelarstvo
	Tehniška dediščina	Vodostan HE Završnica		
ČEBELE	Čebelarstvo	Janez Janša - hiša Janšev čebelnjak Plemenilna postaja Završnica Čebelarska pot Veseli dnevi v Žirovnici	pomembni tehnični dosežki arheološka odkritja kulturna dediščina	
AKTIVNA NARAVA + TRADICIJA	Kulturna dediščina v povezavi z naravo, športne aktivnosti v naravi	Ajdna nad Potoki Vila Rustica Dolina Završnice Stara lipa v Vrbi Turška jama Mala jama pod Žičico Rekreativni park Završnica Pohodišтво; Valvasorjev dom, Prešernova kočna na vrhu Stola, planinski dom na Zelenici Kolesarjenje Konjenišтво	po poti doživetij izkušnja pristne narave	

4. IDENTITETA IN PODOBA KROVNE TRŽNE ZNAMKE

Tržno znamko je potrebno konsistentno komunicirati tudi skozi vizualne identitetne elemente, kot so logotip, simbol, slogan in aplikacijo celostne grafične podobe na različna orodja (promocijski materiali, spletna predstavitev, izdelki, itd.).

Trenutno Žirovnica v vizualnem in črkovnem jeziku kot destinacija pravzaprav ne obstaja, saj se komunicira izključno v povezavi z administrativno-politično ureditvijo kot Občina Žirovnica ali v povezavi z organizacijsko ureditvijo kulturne in turistične politike občine kot Zavod za turizem in kulturo Žirovnica. Ne eno ne drugo poimenovanje in vizualizacija pa ne komunicirata neposrednega povabila obiskovalcem in turistom, kot je to v navadi za vse turistične destinacije doma in po svetu, pa naj gre za mestne in podeželske lokalne turistične znamke, za regionalne ali nacionalne turistične znamke.



Izhodišče pri snovanju nove krovne destinacijske znamke Žirovnica izhaja iz spoznanja, da Žirovnica potrebuje jasno in povezano turistično zgodbo, ki temelji na njenih kulturnih in naravnih vrednotah ter avtentičnih posebnostih, ki jih drugod po Sloveniji, Evropi in svetu ni mogoče doživeti na isti način kot tukaj.

Na podlagi poglobljene analize smo oblikovali novo krovno blagovno znamko **Žirovnica – Srce kulture in čebelarstva**, ki v edinstveni podobi zrcali lastnosti tržne znamke in učinkovito komunicira:

- Kulturno dediščino
- Avtentičnost in tradicijo
- Naravo

4. IDENTITETA IN PODOBA KROVNE TRŽNE ZNAMKE

ŽIROVNICA

Znamka sporoča **toplino, domačnost, tradicijo** in **naravo**.

Topla rjava barva asociira na **barvo lesa**, ki povezuje vse najpomembnejše elemente na destinaciji; les na pročeljih rojstnih hiš, narava, gozd, leseni Janšev čebelnjak, lesene posode za kašo, lesene izbe, lesena Prešernova zibelka, ...

Črkovni zapis označujejo **zaobljene linije**, ki izražajo **mehkobo doma, ljubezen do domačega kraja, ljubezen do narave** in **spoštovanje tradicije**. Prav tako je obla oblika tudi primerna za komuniciranje z vsemi **ciljnimi skupinami** (šole, društva, rekreativni športniki, čebelarji, družine, ...), ki se v Žirovnico namenijo odkrivati **zaklade podeželja**.

Centralno pozicijo znaka predstavlja **stilizirano srce**, ki označuje **osrednjo umeščenost Žirovnice v geografskem smislu** (osrčje Karavank), pa tudi v smislu **osrednjega mesta na področju čebelarstva** (pionirska odkritja sodobnega čebelarstva) in **literature** (nikjer v Sloveniji ni na enem mestu toliko rojstnih hiš slovenskih literatov).

Srce je tudi **prispodoba doma, tradicije**, simbolno se lahko prenese tudi na **podobo posode s kašo** (Kašarija). Poleg tega je srce simbol tradicionalne **gorenjske ornamentike**, ki se pogosto pojavlja v različnih oblikah (leseni balkoni, vezene, keramika, ...).

5. PODZNAMKE

Destinacija Žirovnica je kljub svoji butičnosti, izjemno razvejana v smislu raznolikosti turističnih produktov. Za lažje in bolj ciljno komuniciranje posameznih turističnih produktov predlagamo, da se oblikujejo 3 podznamke, ki predstavljajo naslednja področja:

- kulturno dediščino (rojstne hiše slovenskih literatov)
- čebelarstvo (dediščina Antona Janše)
- aktivnosti v naravi (pohodniške, kolesarske, konjeniške poti, Rekreatijski park Završnica)

Na tak način bi se tudi bolje komunicirale najpomembnejše prednosti posameznim ciljnim skupinam.

PODROČJE	Kulturna dediščina (rojstne hiše slovenskih literatov)	Čebelarstvo (dediščina Antona Janše)	Aktivnosti v naravi (pohodniške, kolesarske, konjeniške poti, Rekreatijski park Završnica)
PODZNAMKA	ŽIROVNICA – Literarna pot	ŽIROVNICA – Zibelka čebelarstva	ŽIROVNICA – Zelena energija
ZGODBA	Pozdnamka predstavlja turistične produkte v Žirovnici, ki se nanašajo na slovensko literarno dediščino in so potemtakem zanimive za slovenske obiskovalce, predvsem šole in druge izobraževalne ustanove. V podznamki Žirovnica – Literarna pot se izpostavlja ime kraja, pozicijsko geslo pa sporoča njeno specifičnost in se naslanja na tradicijo najstarejše tematske poti - Poti kulturne dediščine. Obiskovalca vabi, da se poda na pot odkrivanja znamenite slovenske literarne kulture.	Podznamka Žirovnica – Zibelka čebelarstva se nanaša na pionirsko tradicijo čebelarstva v Žirovnici, ki se lahko uspešno trži kot ločen segment turistične ponudbe, saj se lahko poveže z mnogimi različnimi področji; čebelarska obrt, apiturizem, čebelarska izobraževanja, ... Promocija specifičnega produkta bolj bolje nagovorila ciljne skupine in Žirovnica se bo lažje pozicionirala kot destinacija, kjer se je rodilo sodobno čebelarstvo.	Žirovnica je zanimiva destinacija za vse rekreativne športnike, zato je pomembno, da to prepoznajo tudi pri njeni promociji. Podznamka Žirovnica – Zelena energija zajema vse naravne lepote kraja, ki vabijo tako v Rekreatijski park Završnica kot na vrhove Karavank. Poleg imena kraja podznamka vključuje tudi pozicijsko geslo, ki predstavlja neštete možnosti, ki jih ponuja Žirovnica za gibanje v naravi; pohodništvo, kolesarjenje, konjenišvo, hkrati pa asociira tudi na hidroelektrarno in tehniško kulturo, ki je prav tako vir zelene energije.

5. PODZNAMKE

VIZUALNA
PODOBA
PODZNAMK

ŽIRO  NICA

Literarna pot

Podoba izhaja iz krovne podznamke z alteracijo osrednjega simbola – srca. Pri podznamki kulturne dediščine je srce upodobljeno kot stilizirano pero modre barve. Oble linije ohranjajo romantični pridih in izobraževalno plat kulturne dediščine približajo na vabljev in prijazen način.

ŽIRO  NICA

Zibelka čebelarstva

Podznamka predstavlja nadgradnjo krovnega znaka, kjer je osrednji simbol prilagojen tematiki čebelarstva in asociira na čebele. Topla rumena barva v kombinaciji s kontrastno črno dajeta znaku prikupno podobo, ki se lepo sklada s medenimi izdelki in je tudi tržno učinkovita in atraktivna.

ŽIRO  NICA

Zelena energija

Osnova podznamke je krovna znamka, pri kateri se osrednji simbol (srce) prenese v obliko zelenega srca, ki sporoča svežino pristne narave, aktivni utrip zelenega okolja. Valovita črta, ki poteka po sredini srca, označuje vodne vire (HE Završnica), energijo (utrip srca, elektrika) ter hribovito pokrajino.