



ŽIROVNICA

OBČINA ŽIROVNICA	
Prejeto:	DM:
12 -10- 2017	
Šifra zadeve:	Pril.:
410-004 12016	Vredn.:

PREDLOG PROGRAMA DELA ZAVODA ZA TURIZEM IN KULTURO ŽIROVNICA ZA LETO 2018

Pripravil: Matjaž Koman, direktor ZTK Žirovnica

Oktober 2017

Kazalo vsebine

1.	Uvod.....	4
1.1.	Poslanstvo.....	5
1.2.	Vizija.....	5
1.3.	Cilji	5
2.	Pravne podlage	7
3.	Program 2018	8
4.	Čopova rojstna hiša	8
4.1.	Tek pod svobodnim soncem.....	8
4.2.	Muzejska soba Ajdna nad Potoki.....	9
4.3.	RDO Gorenjska, Julijске Alpe	9
4.4.	Pustovanje za otroke	9
4.5.	Obisk Dedka Mraza.....	10
4.6.	Pot kulturne dediščine Žirovnica odprta vsako četrto soboto	10
4.7.	Promocija, marketing, sejmi	11
4.8.	Obvestila občanom	11
4.9.	20. maj – Prvo praznovanje svetovnega dneva čebel	12
4.10.	Veseli dnevi 2018/tržnica domače obrti.....	14
4.11.	Urejanje sinkaških in tekaških prog	14
4.12.	Investicije	14
4.13.	Materialni stroški.....	15
5.	Prešernova rojstna hiša	15
5.1.	Pohod ob slovenskem kulturnem prazniku 8. februarja	15
5.2.	Prešerna noč z Aleksandrom Mežkom in prijatelji	16
5.3.	PEN v PRH	16
5.4.	Materialni stroški Prešernove in Finžgarjeve hiše	16
6.	Finžgarjeva rojstna hiša	17
6.1.	Pravljični večeri pred Finžgarjevo rojstno hišo	17
7.	Čebelnjak Antona Janše	17
7.1.	Obnova okolice Janševega čebelnjaka.....	17
8.	Projekt Čebelji park Antona Janše	18
9.	Alpe Adria park doživetij.....	25
9.1.	Investicije iz razpisa Alpe Adria park doživetij.....	25
10.	Rekreacijski park Završnica	26

10.1.	Obveznosti po pogodbi s TVD Partizan.....	26
10.2.	Rekreacijski park Završnica – Investicije iz proračuna.....	27
11.	Kulturna dvorana	27
	Materialni stroški za dvorano	27
12.	Čebelarski turizem šestih občin – Bee Our Guest.....	27
13.	Julijske Alpe trail in Unesco MAB	28

1. Uvod

Predstavitev poslanstva in vizije razvoja ZTK Žirovnica

Za razvoj turizma in promocijo kulturne dediščine v Žirovnici skrbimo v Zavodu za turizem in kulturo. Druži nas ljubezen do žirovniških krajev in želja, da povabimo k odkrivanju naše bogate kulturne in naravne dediščine in obisku žirovniških turističnih ponudnikov prav vsakega Slovenca in tudi tuje obiskovalce. Zato si prizadevamo, da bi čim bolje predstavili vse lepote, ki jih ponujajo kraji pod Stolom in pripomogli k uspešnejšemu povezovanju vseh turističnih ponudnikov. S ponosom in odgovornostjo skrbimo za rojstne hiše najpomembnejših slovenskih literatov, spodbujamo razvoj čebelarskega turizma in negujemo zeleno bogastvo, ki nas obdaja. V okviru nove blagovne znamke smo v ta namen zasnovali tri podznamke, ki jasno komunicirajo naše največje prednosti: Literarna pot, Zakladnica čebelarstva, Zelena energija.

Vedno smo veseli novih pobud in idej, saj verjamemo, da so inovativnost, povezovanje in sodelovanje najpomembnejši gradniki uspešne turistične ponudbe in ključni pri zagotavljanju zadovoljnih gostov. Pogumno smo si zastavili načrte za prihodnost, ki bodo podprtli turizem v Žirovnici in omogočili njegov razvoj. Želimo si, da bi Žirovница postala prepoznavna mikro turistična destinacija, ki bo s svojim dragocenim kulturnim in naravnim bogastvom navduševala obiskovalce, s pestrim dogajanjem pa jih prepričala, da se je vredno vedno znova vračati.

V letu 2018 se bomo začeli s promocijo in ponudbo osredotočati na tuje obiskovalce z Bleda in okoliša v poletnih mesecih. Povečan obisk tujih obiskovalcev pričakujemo tudi v mesecu maju zaradi prvega praznovanja svetovnega dneva čebel na Breznici. Pričakovana razglasitev 20. maja, rojstnega dneva čebelarja A. Janše za svetovni dan čebel in njegova prva obeležitev 20. maja 2018 predstavljata enkratno razvojno in globalno tržno priložnost za občino Žirovница. Za ta namen smo namenili tudi nekaj več sredstev, ki jih bomo porabili za tisk zgibank za predstavitev destinacije Žirovница.

1.1. Poslanstvo

Delovati lokalno in povezovalno, promovirati kulturne in naravne lepote destinacije Žirovnica, sodelovati z društvom, s podjetniki in posamezniki, ki delujejo na področju turizma, gostinstva, sobodajalstva in kulturnih dejavnosti.

- Gospodarno upravljanje s proračunom in delovanje v prid celotne občine Žirovnica
- Oblikovanje, promocija in trženje celovite turistične ponudbe destinacije Žirovnica
- Spremljanje vseh dogajanj v občini (turistične, kulturne, športne prireditve)
- Informacijsko turistična dejavnost
- Gospodarno in premišljeno vodenje, trženje in upravljanje objektov
- Organizacija, koordinacija in izvajanje prireditev in animacije
- Lastna dejavnost – organizacija skupin (turisti in obiskovalci), organizacija dogodkov, organizacija izletov, izvajanje in posredovanje turističnega vodenja
- Ugotavljanje, zbiranje in analize mnenj obiskovalcev o kakovosti turistične ponudbe, spodbujanje povezovanja turistične ponudbe itd.
- Ohranjanje, promoviranje kulturne dediščine destinacije ter ozaveščanje prebivalcev o pomembnosti dediščine, ki so nam jo zapustili naši predniki.

1.2. Vizija

Žirovnica 2020 s kulturo in turizmom v srcu

Občina Žirovnica bo v slovenskem in čezmejnem prostoru prepoznana kot trajnostna turistična mikro destinacija, ki obiskovalce privablja zaradi izjemne kulturne in naravne krajine, čebelarske dediščine, inovativnih kulturnih dogodkov ter raznolikih iniciativ lokalnih društev in posameznikov.

Aktivnosti bodo usmerjene k podpori perspektivnih podjetniških pobud, sodobnim oblikam trženja in nagovarjanja javnosti, razvoju turističnih produktov, skrbi za naravne in kulturne spomenike ter povezovanju vseh turističnih deležnikov v destinaciji.

1.3. Cilji

Dolgoročni cilji za razvoj destinacije Žirovnica

1. Trženje in promocija

- Trženje in promocija destinacijske znamke Žirovnica; vizualni in vsebinski razvoj destinacijske znamke, pozicioniranje na spletnih iskalnikih in navdihovanje obiskovalcev prek ustrezne komunikacije na socialnih omrežjih (Facebook, Instagram), promocija prenovljene spletne strani in posodobljenih tiskovin.
- Promocija nove destinacijske znamke Žirovnica prek zgodbe, ki temelji na kulturnih in naravnih vrednotah ter avtentičnih posebnostih.
- Okrepitev sodelovanja vseh turističnih deležnikov na destinaciji pri pripravi skupnih dogodkov in drugih iniciativ.

2. Razvoj različnih zvrsti turizma

- Razvoj **čebelarskega turizma**; organizirati podporne dogodke, ki bodo prispevali k dvigu zavesti domačih in tujih obiskovalcev glede dragocenosti in pomena Janševega izročila, pozicionirati destinacijo na zemljevidu ključnih krajev z vidika čebelarstva, organizirati

aktivnosti za praznovanje svetovnega dneva čebel, v prodajo vključiti specifične čebelarske izdelke ter jih ustrezno znamčiti z uporabo destinacijske podznamke Zibelka čebelarstva.

- Razvoj **aktivnega turizma**; v okviru destinacijske podznamke Zelena energija razvijati produkte aktivnega turizma (pohodništvo, kolesarjenje, tek, plezanje, ...) ter širjenje ozaveščenosti javnosti glede neštetih možnostih za aktivno preživljjanje prostega časa, ki jih nudi Žirovnica, vlaganje v razvoj rekreacijske infrastrukture (Rekreacijski park Završnica, vzdrževanje pohodnih poti, postavitev in vzdrževanje informacijskih tabel na poteh (Ajdna, Turška jama, Titova vas, ipd.).
- Razvoj **kulturnega turizma**; skrb za vzdrževanje infrastrukture vseh kulturnih objektov (Prešernova hiša, Finžgarjeva hiša, Čopova hiša, Jalnova hiša), prirejanje tematskih dogodkov v okviru celoletnega programa za posamezne hiše, vključitev kulturne ponudbe k posameznim dogodkom, oblikovanje integralnih turističnih produktov (npr. obisk Prešernove hiše + ogled gledališke predstave ali vožnja z lojtrnikom/pohod), nadgraditev razstave o Ajdni v Čopovi rojstni hiši, prenoviti Čopovo spominsko sobo, promocija in krepitev zavesti o pomenu kulturne dediščine v Žirovnici.
- Razvoj **kulinaričnega turizma**; prek projekta Čebelji park Antona Janše želimo spodbuditi lokalne gostinske ponudnike k razvoju gostinske ponudbe v skladu s tradicionalnim kulinaričnim izročilom in na ta način obiskovalcem ponuditi izkušnjo tradicionalne kulinarike, kjer bo ena od sestavin med.

3. Razvoj destinacije z vidika turizma

- Nadgradnja in posodobitev obstoječih dogodkov, kot so Tek pod svobodnim soncem, Prešerna noč, pravljični večeri, Prešerna noč z Aleksandrom Mežkom v Žirovnici, praznovanje slovenskega kulturnega praznika.
- Povezovanje vseh turističnih ponudnikov; redna srečanja, razvoj in aktivna participacija v okviru različnih delovnih skupin, sodelovanje pri Regionalni destinacijski organizaciji Slovenske Alpe in Julijske Alpe.

2. Pravne podlage

Zakonske, pravne in vsebinske podlage kot izhodišča za delovanje ZTK Žirovnica

Pri snovanju programa dela ZTK Žirovnica za leti 2017 in 2018 smo izhajali iz usmeritev, ki jih opredeljujejo:

- Akt o ustanovitvi ZTK Žirovnica
- Statut ZTK Žirovnica
- Strateški razvojni program ZTK 2012–2016 s smernicami 2020
- Zakon o spodbujanju razvoja turizma (ZSRT)
- Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo (ZUJIK)
- Zakon o javno-zasebnem partnerstvu (ZJZP)
- Novelacija razvojnega programa Občine Žirovnica 2009–2016 z elementi 2020
- Program dela SPIRIT (STO)
- Zakon o varstvu kulturne dediščine
- Turistična politika RS (MG, Direktorat za turizem (RNUST 2012–2016)
- Zelena shema slovenskega turizma – SLOVENIA GREEN
- Strategija razvoja slovenskega turizma 2012–2016
- Pobude, predlogi društev, delovnih skupin, zunanjih sodelavcev; interes lokalnega prebivalstva v občini Žirovnica

3. Program 2018

V letu 2018 se bomo začeli s promocijo in ponudbo osredotočati na tuge obiskovalce z Bleda in okoliša v poletnih mesecih. Povečan obisk tujih obiskovalcev pričakujemo tudi v mesecu maju zaradi prvega praznovanja svetovnega dneva čebel na Breznici.

Prizadevali si bomo za dvig obiska šolskih otrok v rojstnih hišah naših velikih mož z raznimi kampanjami in novimi vsebina usmerjenimi k tej ciljni publiki.

Več sredstev bomo vložili v promocijo naše ponudbe ter pripravo vsebin, ki bodo zanimive tudi tujim obiskovalcem. Osredotočili se bomo na večanje prepoznavnosti destinacije in na trženje naše nove blagovne znamke.

4. Čopova rojstna hiša

Program

4.1. Tek pod svobodnim soncem

Zadnji Tek pod svobodnim soncem je pokazal naslednje rezultate:

- Prijavilo se je okoli 160 tekmovalcev, od tega je bilo 60 otrok.
- Prijavnina je znašala 12 evrov.
- Sredstva vložena v reklamo (Delo Polet, Tekač) se niso bistveno obrestovala glede na število tekmovalcev.
- Zelo dobro je bil sprejet spremjevalni program.
- Napovedovalec teka Klemen Bunderla in Tek velikih mož Žirovnice (kulturni program, ki smo ga pripravili s KD France Prešeren) se je izkazal za prijetno popestritev programa.
- Digitalno merjenje s čipi se je izkazalo za pozitivno.
- Prejeli smo veliko pohval za majice z našo novo podobo Žirovnica.

V letu 2018 bomo namenili manj sredstev za organizacijo, ker ne bomo vlagali v drago reklamo v nacionalne časopise. S Tekom želimo nadaljevati kulturno-športni dogodek, kjer se bomo dodatno osredotočili na spremjevalni kulturni program, s katerim bomo edinstveni v poplavi raznih tekov v Sloveniji.

Poleg Teka pod svobodnim soncem bomo organizirali še trening za tek in otroški Tek pod svobodnim sončkom.

Tek pod svobodnim soncem bo postopoma pridobival večjo veljavo, s tem bo prepoznavnost narastla tudi turistični destinaciji Žirovnica.

Cilj

Povečanje števila prijavljenih tekmovalcev, ki jih je bilo v letu 2016 – 87, v letu 2017 – 100, prav tako povečanje števila obiskovalcev. Leta 2016 je bilo na teku okoli 80 gledalcev. Povečanje števila obiskov spletne strani in Facebooka.

Kriterij uspeha

Število prijavljenih tekmovalcev, odziv javnosti (število všečkov na FB od začetka reklamiranja teka, število obiska spletne strani od začetka reklamiranja teka do objav rezultatov). Uspeh teka, če ga merimo samo s kazalci udeležbe, je močno pogojen z vremenskimi razmerami.

Programska sredstva: 3.000,00 EUR

4.2. Muzejska soba Ajdna nad Potoki

Sredstva bomo namenili obogatitvi muzejske sobe Ajdna. Želimo, da muzejska soba Ajdna živi in obiskovalcem letno ponuja nove, dopolnjene vsebine. V letu 2018 bomo v razstavo vključili maketo Ajdne.

Cilj

Krepiti zavest o pomembnosti kulturne dediščine, ponujati obiskovalcem nove vsebine.

Programska sredstva: 5.000,00 EUR

4.3. RDO Gorenjska, Julisce Alpe

Sredstva bomo namenili za potne stroške udeležbe na sestankih in delavnicah, ki bodo potekali na Bledu, v Bohinju, Bovcu itd., saj želimo aktivno sodelovati v povezovanju turističnih destinacij.

Cilj

Promovirati Žirovnico kot privlačno mikro destinacijo v povezavi z Bledom, Radovljico, Bohinjem, Kranjsko Goro.

Programska sredstva: 1.000,00 EUR

4.4. Pustovanje za otroke

Pustovanje za otroke bomo organizirali na prostem pred OŠ Žirovnica, v primeru dežja pa v kulturni dvorani na Breznici.

Pripravili bomo enourni animacijski program (rajanje) za otroke, žrebanje mask in nagrade.

Dogodek pripravljamo v sodelovanju z DPM Žirovnica, KD dr. France Prešeren Žirovnica-Breznica in OŠ Žirovnica.

Cilj

Pripraviti zabavno dogajanje za otroke iz občine Žirovnica. Pričakujemo do 150 obiskovalcev.

Programska sredstva: 650,00 EUR

4.5. Obisk Dedka Mraza

Poleg obiska Dedka Mraza bomo za otroke pripravili predstavo oziroma animacijo. Prizorišče dogodka bo Kulturna dvorana na Breznici. V sodelovanju z lokalnimi društvi bomo pripravili tudi delavnico za otroke in krajši animacijski program za otroke.

Cilj

Pripraviti zabaven dogodek, obdariti otroke v prazničnem decembrskem času. Pričakujemo okoli 150 obiskovalcev.

Programska sredstva: 1.500,00 EUR

4.6. Pot kulturne dediščine Žirovnica odprta vsako četrto soboto

V želji, da bi promovirali našo blagovno znamko Pot kulturne dediščine Žirovnica, smo se odločili, da bomo vsako četrto soboto v mesecu (od marca do oktobra) odprte vse rojstne hiše na Poti.

S tem nudimo individualnim obiskovalcem, da si brez predhodne najave ogledajo Finžgarjevo in Jalnovo rojstno hišo, ki jim do sedaj (razen v okviru najavljenih skupin) nista bili dostopni. Program smo začeli izvajati aprila 2016. Sredstva bomo vložili v promocijo.

Vsako četrto soboto v mesecu med marcem in oktobrom bodo imeli obiskovalci ob nakupu vstopnice za ogled katerekoli muzejske hiše na Poti kulturne dediščine Žirovnica možnost brezplačne vožnje z lojtrnikom, ki bo vozil s parkirišča v Vrbi ob določenih urah.

Cilj

Graditi večjo prepoznavnost Žirovnice, povečati obisk Prešernove, Jalnove, Finžgarjeve in Čopove rojstne hiše, skrb za obstoj vrednot, vezanih na ohranjanje kulturne dediščine.

Kriterij uspeha

Povečano število obiskovalcev rojstnih hiš vsako četrto soboto v mesecu, odziv javnosti (število všečkov na FB od začetka reklamiranja PKD, število obiskov spletne strani od začetka reklamiranja PKD).

Programska sredstva: 3.000,00 EUR

4.7. Promocija, marketing, sejmi

- Oglasevanje v revijah, prospektih, kot so In your pocket, Dobra Ideja, Potovanje in stil, itd.
- Tisk in oblikovanje prospektov, vstopnic, itd.
- Nastop na sejmih – Kulturni bazar, v sklopu RDO/Julijske Alpe, predstavitev naše ponudbe na srečanjih upokojencev Slovenije, v šolah itd.
- V juliju in avgustu bo v Žirovnico vozil Hop on Hop off avtobus. S tem bomo gostom z Bleda in Radovljice poenostavili in približali ogled naše destinacije.
- Študentsko delo
- Digitalno oglasevanje
- Vzdrževanje spletne strani visitzirovnica.si in optimizacija angleške strani
- Zemljevid Žirovnica – tisk in oblikovanje
- Oblikovanje nove zgibanke namenjene tujim obiskovalcem o Rekreacijskem parku Završnica
- V sodelovanju z Občino Žirovnica razpisujemo in vodimo natečaj Za naj fotografijo Žirovnice. V treh kategorijah bomo izbrali po tri zmagovalne fotografije, izbrane pa bodo objavljene v foto zborniku občine Žirovnica.

Cilj

Oblikovanje konkurenčne, trajnostno naravnane turistične ponudbe, pozicioniranje Žirovnice na trgu kot trajnostne destinacije. Graditi večjo prepoznavnost destinacije Žirovnica, promovirati našo naravno in kulturno dediščino. Privabiti ljudi v našo občino ter s tem povečevati prodajo storitev zasebnih ponudnikov (gostinski lokali, sobodajalci, bari) v skladu z nacionalnim in svetovnim programom promoviranja zelenega turizma, večanje števila nočitev. Pričakujemo večji obisk pohodnikov, povečan obisk doline Završnice, povečan obisk naših muzejev. Pričakujemo večji obisk naše spletne strani, več prijav na naše novice (s tem večjo bazo potrošnikov), več všečkov na Facebooku.

Programska sredstva: 14.500,00 EUR

4.8. Obvestila občanom

Pri izdaji Obvestil občanom sodelujemo z Občino Žirovnica in vsemi domačimi društvi ter klubji. Obvestila občanom bomo izdajali na 100-odstotno recikliranem, okolu prijaznem papirju. Izhajali bomo enkrat mesečno. V poletnih mesecih (julij in avgust) bo izšla samo ena številka. V oktobru 2016 je izšla nova podoba Obvestil občanom.

Cilj

Obveščanje lokalne javnosti o delovanju ZTK Žirovnica, obveščanje o naših dogodkih in dogodkih društev v občini. Motivacija in spodbuda za udeležbo na dogodkih, krepitev lokalne pripadnosti in skrb za obstoj vrednot, vezanih na kulturno in naravno dediščino ter varovanje okolja.

Programska sredstva: 3.650,00 EUR

4.9. 20. maj – Prvo praznovanje svetovnega dneva čebel

V sodelovanju z Občino Žirovnica, Čebelarskim društvom Antona Janše Breznica in ostalimi društvji iz občine Žirovnica bomo 20. maja pripravili pester program, ki bo obeležil 1. praznovanje svetovnega dneva čebel in rojstni dan Antona Janše. Sočasno je leto 2018 razglašeno za leto evropske kulturne dediščine. V tem kontekstu z letom 2018 pričakujemo povečano zanimanje čebelarske stroke iz vsega sveta kakor tudi splošne javnosti in turistov za zgodovino, tradicionalne tehnike in izvirni prostor, v katerem je deloval A. Janša. Poleg tega se je potrebno zavedati dejstva, da gibanje o ohranjanju čebel postaja globalni trend. V okviru svetovnega čebelarskega kongresa Apimondia septembra 2017 v Turčiji, so ČZS, STO in občine Zgornje Gorenjske (predstavnik in nosilec projekta Bee Our Guest - ZTK Žirovnica) prvič predstavili rojstni kraj Antona Janše in v širišo destinacijo Bled-Bohinj-Gorje-Radovljica-Kr. Gora povabile čebelarje iz vsega sveta.

Zavod za turizem in kulturo Žirovnica sodeluje z Občino Žirovnica in Čebelarskim društvom Antona Janše Breznica ter ostalimi društvji iz občine v spodaj navedenih delovnih (programskeh) skupinah za posamezna področja organizacije dogodka Prvo praznovanje Svetovnega dneva čebel 20. maja 2018 na Breznici.

Programska skupina za PRIPRAVO IN IZVEDBO KULTURNEGA PROGRAMA

Nosilec: ZTK Žirovnica, ČD A. Janše

Vsebina: izbor nastopajočih na čebelarskem delu, zasnova in koncept ter organizacija in koordinacija spremiševalnega programa, izbor nastopajočih na spremiševalnem programu, spremiševalni kulturni program na prizoriščih

Programska skupina za DODATNO PONUDBO

Nosilec: ZTK Žirovnica

Vsebina: zasnova in koncept ter organizacija in koordinacija spremiševalnega programa - stojnice, organizacija in koordinacija stojnic in izbor ponudnikov, organizacija vodenih ogledov Žirovnice, predstavitev Žirovnice, prodaja primernih izdelkov, spominkov itd.

Programska skupina za PROTOKOL IN MEDIJI

Nosilec: Občina Žirovnica, ZTK Žirovnica

Vsebina/naloge: sprejem gostov (darila, napotitev, izročitev programskega listka, letakov, zgibank, bonov za hrano, info točka itd.), komunikacija z mediji, promocija, PR, tisk programov itd.

Prvo praznovanje Svetovnega dneva čebel na Breznici bo sestavljen iz treh povezovalnih dogodkov:

- Državna obeležitev prve obletnice razglasitve
- Srečanje slovenskih čebelarjev
- Dan Antona Janše

Lokacija dogodka: Parcels Konjeniškega kluba Stol pod vasjo Breznica

Spremljevalni program: Stojnice ob cesti do Janševega čebelnjaka, Janšev čebelnjak, Finžgarjeva rojstna hiša, Prešernova rojstna hiša, Kulturna dvorana na Breznici

Državna obeležitev prve obletnice razglasitve

Ob prvi obeležitvi bo predvidoma na Breznici Vlada RS organizirala osrednji dogodek - proslavo.

Srečanje slovenskih čebelarjev

20. maja je v Sloveniji praznik čebelarjev. Tega vsako leto praznujejo v drugem kraju. Leta 2018 bodo čebelarji svoj praznik praznovali na Breznici. Gre za dogodek, katerega glavni del poteka pod šotorom, spremlijevalni program pa v okolišu. Prisotnih bo predvidoma od 1500 do 2000 čebelarjev iz Slovenije. Po uradnem delu bo sledila pogostitev, druženje in živa glasba. Dogodek po navadi traja od 9. do 15. ure.

Dan Antona Janše

20. maj, rojstni dan Antona Janše, bo razglašen za Svetovni dan čebel, kar nam bo prineslo svetovno prepoznavnost. V želji, da bi čim bolje izkoristili veliki trenutek, ki bo ponesel našo kulturno dediščino v svet, si želimo pripraviti dogodek, ki se bo izvajal tradicionalno vsako leto. 8. februarja v Vrbi praznujemo Prešernov dan – slovenski kulturni praznik, Janšev dan – svetovni dan čebel, pa bomo od sedaj naprej praznovali 20. maja na Breznici.

Poleg čebelarjev iz cele Slovenije, domačinov in povabljenih gostov moramo računati tudi na obisk individualnih gostov ter tujih obiskovalcev. Maj je začetek poletne sezone, ko je v Sloveniji veliko število tujih gostov. V neposredni bližini Bleda, Radovljice, Bohinja bo Breznica s pestrim programom in odmevnim dogodkom zagotovo pritegnila tudi goste iz omenjenih destinacij.

Zato bomo pripravili zabaven program na Breznici, ki bo obiskovalce zabaval preko celega dneva in imel več prizorišč. Eno od prizorišč bo parcels Konjeniškega kluba Stol. Tu se bo odvijala državna obeležitev prve obletnice razglasitve in srečanje slovenskih čebelarjev. Drugo prizorišče bodo stojnice, ki bodo stale ob cesti do Janševega čebelnjaka. Na stojnicah bo osrednja tema med, čebele, Anton Janša. Poleg ponudnikov čebelarskih izdelkov in čebelarjev si želimo na stojnicah pridobiti ponudnike, ki opravljajo starinske obrti, ki so značilne za Slovenijo in predstavljajo našo bogato kulturno dediščino (npr. čipke, tiskanje knjig, pletenje košar, klekljarska društva, izdelovalci keramičnih izdelkov, kovači iz Krope, ponudnike s tipičnimi domačimi kulinaričnimi izdelki, glasbenike, ki izvajajo narodno – etno glasbo itd.). Obiskovalce bomo z različnimi nastopi (koncerti, skeči, recitali, delavnice itd.) ob določenih urah vabili tudi na ostala prizorišča (Finžgarjeva rojstna hiša, Janšev čebelnjak, Prešernova rojstna hiša), organizirali bomo vožnje z lojtrnikom, pripravili ulične nastope itd.

Cilj

Slovenska obeležitev Svetovnega dneva čebel v Janševi rojstni vasi, dvig prepoznavnosti Antona Janše, razvoj čebelarskega turizma, vključevanje in sodelovanje s posamezniki, podjetji in društvu iz občine pri dogodku, ustvariti tradicionalni dogodek, organizirati dogodek, ki bo prispeval k dvigu zavesti domačih in tujih obiskovalcev glede dragocenosti in pomena Janševega izročila, pozicionirati destinacijo na zemljevidu ključnih krajev z vidika čebelarstva, v prodajo vključiti specifične čebelarske izdelke ter jih ustrezno znamčiti z uporabo destinacijske podznamke Zibelka čebelarstva, povečanje obiska spletne strani in Facebooka. Krepitev prepoznavnosti in promocija destinacije Žirovnica.

Kriterij uspeha

Število obiskovalcev na dogodku, odziv javnosti (število všečkov na FB, število obiskov spletne strani od začetka reklamiranja)

Programska sredstva: 10.000 EUR

4.10. Veseli dnevi 2018/tržnica domače obrti

ZTK Žirovnica zagotovi stojnice in organizira ter koordinira tržnico domačih obrti.

Programska sredstva: 150, 00 EUR

4.11. Urejanje sinkaških in tekaških prog

Dolina Završnice ponuja dobre pogoje za sankanje in tek na smučeh. Pri urejanju in pripravi sinkaških in tekaških prog bomo sodelovali s športnim društvom TVD Partizan Žirovnica, ki razpolaga s teptalnim strojem, ter Zavodom za gozdove Slovenije, OE Bled.

Programska sredstva: 1.600,00 EUR

4.12. Investicije

- Prenova Čopove spominske sobe
Čopova spominska soba je edina samostojna razstava o življenju Matije Čopa v Sloveniji. V povezavi s Prešernom vse večje število šoloobveznih otrok prihaja na ogled Čopove rojstne hiše. Trenutna razstava je zastarela in obiskovalcem ponuja zgolj štiri panoje. V želji, da bi našega velikega literata približali otrokom, smo se odločili za posodobitev in prenovo stalne zbirke o življenju Matije Čopa. Vrednost investicije: 15.000,00 EUR
- Računalnik z operacijskim sistemom Windows in Office. Vrednost investicije: 1.000, 00 EUR
- Popravilo stojnic. Vrednost investicije: 1.000,00 EUR
- Trije mobiteli za zaposlene. Vrednost investicije: 600,00 EUR

Programska sredstva: 17.400,00 EUR

4.13. Materialni stroški

Pisarniški material, komunala, ogrevanje, računovodstvo, elektrika, čiščenje. Sredstva smo povišali za 1500 evrov, ker bomo v letu 2018 izvedli nekaj izobraževanj za zaposlene.

Sredstva: 19.500,00 EUR

5. Prešernova rojstna hiša

Program

5.1. Pohod ob slovenskem kulturnem prazniku 8. februarja

Pohod po Poti kulturne dediščine Žirovnica leta 2017 je pokazal naslednje rezultate:

- Prireditve se je udeležilo okoli 500 pohodnikov.
- Reklama na Radiu 1 se je zelo dobro obnesla.
- Prejeli smo pohvale za spremljevalni – animacijski program.
- Photobooth pri Prešernovi hiši se je izkazal za zanimivo popestritev.
- Obiskovalci so za Pohod slišali preko Facebooka – digital marketing in preko radio oglasov.
- Zelo pomemben za odziv obiskovalcev in medijev se je izkazal preudaren izbor nastopajočih na proslavi.

V letu 2018 si želimo dogodek nadgraditi. Za vodenje pohodnikov bomo pripravili več vodnikov. S panoji bomo označili potek poti in na njih obenem predstavili kulturno dediščino Žirovnice. V letu 2018 si obetamo še tesnejše sodelovanje z lokalnimi ponudniki in prebivalci in v primeru ugodnih vremenskih razmer tudi večje število obiskovalcev.

Cilj

Obeležitev slovenskega kulturnega praznika v pesnikovi rojstni vasi, v kraju, kjer bi moralo potekati največje praznovanje, posvečeno kulturi. Povečanje obiska spletne strani in Facebooka. Krepitev prepoznavnosti in promocija destinacije Žirovnica.

Kriterij uspeha

Število obiskovalcev v Vrbi, odziv javnosti (število všečkov na FB, število obiskov spletne strani od začetka reklamiranja), povečana prodaja spominkov v Prešernovi hiši. Uspeh pohoda, če ga merimo samo s kazalci udeležbe, je močno pogojen z vremenskimi razmerami.

Programska sredstva: 5.000,00 EUR

5.2. Prešerna noč z Aleksandrom Mežkom in prijatelji

Poletna noč v Vrbi se je izkazala za dogodek, ki privablja vse več obiskovalcev iz cele Slovenije.

Poletno noč smo preimenovali v Prešerno noč z Aleksandrom Mežkom in prijatelji. Zamislili smo si dogodek, ki bo značilen za Žirovnico in ki bo ponazarjal »nekaj našega«. Žirovnice je dom odličnega kantavtorja, čigar repertoar obsega več pesmi, ki opevajo naš kraj. Menimo, da bi morali to izkoristiti, saj predstavlja dodatno vrednost naše destinacije ter lahko nudi spodbudo pri krepitvi destinacijske identitete. Projekt se izvaja v sodelovanju z Aleksandrom Mežkom in lokalnimi ponudniki gostinskih storitev (stojnice s ponudbo hrane in pijače).

Cilj

Ustvariti zabaven dogodek v Prešernovi rojstni vasi, ki bo privabljal tako mlajše kot starejše obiskovalce. K sodelovanju bomo poskušali privabiti medijsko čim bolj odmevne glasbenike, s tem pa povečevati število obiskovalcev. Tovrstni dogodki privabijo veliko število mladih obiskovalcev, ki vtise o koncertu širijo po spletu.

Kriterij uspeha

Število obiskovalcev v Vrbi, odziv javnosti (število všečkov na FB a, število obiskov spletnne strani od začetka reklamiranja). Uspeh Prešerne noči, če ga merimo samo s kazalci udeležbe, je močno pogojen z vremenskimi razmerami.

Programska sredstva: 4.000,00 EUR

5.3. PEN v PRH

Maja 2018 bo na Bledu potekalo 50. mednarodno srečanje pesnikov in pisateljev. V okviru festivala Obrazi miru pesniki in pisatelji različnih narodnosti in veroizpovedi pripravijo literarni večer v rojstni hiši največjega slovenskega pesnika in v hiši enega ustanoviteljev slovenskega PEN centra, Frana Saleškega Finžgarja.

Cilj

Mednarodni dogodek, v Vrbi nastopajo vrhunske, svetovno priznane pesnice in pesniki. Širjenje zavesti o kulturi, poeziji, pesništvu. Umestitev v mednarodno mrežo ter krepitev prepoznavnosti Žirovnice kot destinacije kulture.

Kriterij uspeha

Število obiskovalcev, odziv javnosti in medijev.

Programska sredstva: 100,00 EUR

5.4. Materialni stroški Prešernove in Finžgarjeve hiše

Pisarniški material, komunala, ogrevanje, računovodstvo, elektrika.

Sredstva: 9.000,00 EUR

6. Finžgarjeva rojstna hiša

Program

6.1. Pravljični večeri pred Finžgarjevo rojstno hišo

Poleti je v Žirovnici zatišje, kar zadeva organizacijo dogodkov. V želji, da bi popestrili dogajanje, smo se odločili, da organiziramo pravljične večere pred Finžgarjevo rojstno hišo. Julija in avgusta bomo pripravili pet kulturnih dogodkov pri Finžgarjevi rojstni hiši.

Načrtujemo:

- Pravljični večer. Že Fran Saleški Finžgar je zapisoval pripovedi in pravljice, ki jih je kot otrok slišal za domačo pečjo. Da vse zgodbe naših krajev ne bi odšle v pozabovo, smo se odločili za organizacijo takega dogodka.
- Literarni večer. Na obisk bomo povabili znane aktualne pisatelje (Miha Mazzini, Ciril Zlobec) in pripravili zanimiv, zabaven dogodek. Želimo ustvariti sproščen večer, ki bi spodbujal obiskovalce k sodelovanju.
- Komorni koncert. Gostili bomo glasbenike, ki se ukvarjajo s folk glasbo oz. kantavtorje, ki ustrezajo okolju Finžgarjeve hiše. Šlo bo za manjše, akustične koncerne, kjer ovočenje ne bo potrebno.
- Pri vsakem dogodku je načrtovana tudi manjša pogostitev.

Cilj

Popestriti dogajanje v Žirovnici v poletnem času, spodbuditi obisk Finžgarjeve hiše, povezovati prebivalce in obiskovalce ter jim poleg kulturne vsebine nuditi tudi prostor za druženje.

Programska sredstva: 3.000,00 EUR

7. Čebelnjak Antona Janše

Investicije

7.1. Obnova okolice Janševega čebelnjaka

- Menjava vrat in oken in ureditev fasade na sanitarijah
- Postavitev spominske plošče v bližini čebelnjaka
- Ureditev električne napeljave
- Prenova informacijske table

Investicijska sredstva: 15.000,00 EUR

Sredstva za vzdrževanje: 800,00 EUR

8. Projekt Čebelji park Antona Janše

Čebelji park Antona Janše

Rojstni dan Antona Janše, utemeljitelja modernega čebelarstva, bo na pobudo Vlade Republike Slovenije in Čebelarske zveze Slovenija Organizacija združenih narodov razglasila za svetovni dan čebel. Predvidoma 20. maja 2018 bo na Breznici potekalo prvo praznovanje svetovnega dneva čebel.

V želji, da bi nadgradili turistično ponudbo destinacije Žirovnica, smo se odločili za oblikovanje novega turističnega produkta »Čebelji park Antona Janše«.

Projekt Čebelji park Antona Janše izhaja iz 3 ključnih izzivov podeželja Žirovnice in vplivnega območja Zgornje Gorenjske, ki so povezani s pričakovanim povečanjem zanimanjem svetovne stroke in obiskovalcev ob razglasitvi rojstnega dne A. Janše za svetovni dan čebel:

1. nezadostna predstavitev dediščine A. Janše
2. nepripravljenost prebivalstva in lokalnih deležnikov na dogodek
3. nizka inovativnost produktov in storitev povezanih z dediščino čebelarstva ter ne prepoznavanje dogodka kot tržne priložnosti med ciljnimi skupinami.

Cilji projekta Čebelji park Antona Janše:

1. Prispevati k dolgoročni ohranitvi in predstavitvi snovne in nesnovne dediščine čebelarjenja Antona Janše
2. Aktivirati in ozvestiti lokalno podeželsko prebivalstvo Zg. Gorenjske o pomenu čebel pri ohranjanju kulturne krajine in vlogi A. Janše
3. Spodbuditi lokalne deležnike in ciljne skupine, vključno z ranljivimi skupinami, za izkoriščanje priložnosti, ki jih predstavlja dediščina čebelarstva in razglasitev svetovnega dneva čebel. Spremembe bodo dolgoročno vidne v osrednji atrakciji - sodobnem 'interpretacijskem središču' na Breznici, pri lokalnih prebivalcih, ki bodo postali del gibanja za 'čebelo', v krajini, saj bodo vrtovi Zg. Gorenjske zasajeni z avtohtonimi medovitimi rastlinami in med posamezniki, ki bodo v čebelarski dediščini, čebelarstvu in čebelarskem turizmu iskali nove poslovne, socialne ali zaposlitvene priložnosti.

Projekt Čebelji park Antona Janše je sestavljen iz 6 glavnih aktivnosti:

- **Vodenje operacije**
- **Delavnice - 252 ur usposabljanj, medeni kulinarični priročnik**
- **Predstava - Interpretacija in razširjanje lika čebelarja A. Janše**
- **Ozaveščevalna kampanja semen medovitih rastlin**
- **Medijska kampanja**
- **Investicija - Vzpostavitev interpretacijskega središča A. Janše v Breznici**

Rezultat po 5 letih delovanja bo ohranjena in predstavljena dediščina Antona Janše v okviru osrednje atrakcije 'Čebelji park A. Janše' (204m² info središča), ki bo prebivalcem nudil novo storitev skupnostnega objekta, skrbel za nadaljnjo koordinacijo ključnih deležnikov Zg. Gorenjske pri predstavljanju dediščine čebelarstva, skupaj s partnerji zagotavljal vključevanj najmanj 540 prebivalcev letno v različne dogodke ter pritegnil na podeželje nove obiskovalce (ocena 6.100 na leto), ki bodo povečali potrošnjo v lokalnih produktov in storitev povezanih s čebelarstvom. Nosični partner ZTK Žirovnica vodi projekt, promocijo, ozaveščevalno kampanjo semen medovitih rastlin in naložbo, Kulturno društvo Franceta Prešerna Breznic vodi zasnovno lika A. Janše in predstavo, Občina Radovljica v sodelovanju koordinira usposabljanja, s podjetjem Medium pa izdajo Medenega kulinaričnega vodnika.

Projekt bo posredno prispeval h krepitvi in ustvarjanju zelenih delovnih mest v dejavnostih povezanih s dediščino čebelarjenja. Ključne koristi bodo imeli prebivalci, društva (čebelarska, kultura) mali ponudniki proizvodov in storitev povezanih z dediščino čebelarstva, ključni deležniki iz območja Zg. Gorenjske, strokovnjaki (vodniki..) in obiskovalci. Med njimi se posebna pozornost posveča ranljivim skupinam: mladi, starejši brezposelni, upokojenci, ženske, osebe s posebnimi potrebami in tujci (tuji turisti).

Projekt Čebelji park Antona Janše je inovativen, ker:

- zapolnjujemo vrzel na področju ohranjanja kulturne dediščine v Zgornji Gorenjski
- specializirano interpretacijsko središče je novost za Slovenijo in bo primer inovativne prakse za druge teme, saj predstavlja primer trajnostne alpske arhitekture in vključuje sodobne interpretacijske pristope (leseni objekt, objekt =interpretacija; samo-razvijajoča se razstava, večnamenskost objekta = muzej = skupnostno središče = pospeševalec razvoja)
- obenem pa uporabljamo akcijski namesto pasivni pristop k vključevanju ciljnih skupin

Izzivi, ki jih rešuje projekt Čebelji park Antona Janše

- Kulturna dediščina čebelarja in podobarja Antona Janše (20. 5. 1734–13. 9. 1773), začetnika modernega čebelarstva in enega najboljših poznavalcev čebel ter prvega učitelja čebelarstva na cesarskem dvoru Marije Terezije na Dunaju predstavlja pomemben element identitete občine Žirovnica in širše. Trenutno o njegovi dediščini priča le spominski čebelnjak iz sredine 18. stoletja, ki se nahaja na območju nekdanje domačije v Breznici. Danes utesnjen med novodobne stanovanjske hiše. Janši je posvečen tudi manjši del razstave v Čebelarskem muzeju v Radovljici. V Breznici je potencial nepremične in predvsem tudi nesnovne dediščine A. Janše in čebelarjenja za razvoj kraja in

širše okolice povsem neizkoriščen. Interpretacija dediščine A. Janše, njegovega lika ter pomena čebelarjenja in čebel za ohranjanje identitete in krajine ter njegovo povezovanje s turizmom Zgornje Gorenjske predstavlja prvi izviv projekta.

- Pričakovana razglasitev 20. maja, rojstnega dneva čebelarja A. Janše za svetovni dan čebel in njegova prva obeležitev 20. maja 2018 predstavlja enkratno razvojno in globalno tržno priložnost za občino Žirovnica. Priprava lokalnega okolja, lokalnih ponudnikov, ključnih deležnikov in lokalnega prebivalstva podeželskega območja Zgornje Gorenjske na prvo obeležitev svetovnega dneva čebel 20. 5. 2018 in izkoriščanje priložnosti dolgoročno pričakovanega povečanega zanimanja čebelarjev iz vsega sveta in turistov za ta prostor predstavlja drugi izviv projekta.
- Dediščina tradicionalnega čebelarjenja je bogata in kljub različnim projektom na območju Zgornje Gorenjske še slabo in predvsem konzervativno in premalo inovativno izkoriščena v različnih dejavnostih in produktih. Hkrati sta globalno gledano, dediščina čebelarstva in čebelarski turizem še dokaj neznana, Slovenija pa je pri tem vodilna in ima vse možnosti, da postane tržna in inovacijska sila. Za pozicioniranje območja kot 'zibelke čebelarstva' je potreben kakovostni preboj storitev in izdelkov povezanih s čebelarstvom. Čebelarji bi lahko več pridelovali cvetni prah, matični mleček..., ljudsko umetnost izdelave medenih src, medenih sveč.. bi lahko nadgradili s sodobnejšim oblikovanjem, med bi morali na modernejši in raznovrsten način vpeti v lokalno kulinariko, lokalni turistični vodniki in ponudniki bi morali znati doživeto in kompetentno predstaviti dediščino čebelarjenja in A. Janše, kmetijstvo in urejanje vrtov in javne okolice bi lahko še tesneje povezali z vzgojo medovitih rastlin in ohranjanjem tradicionalne krajine, našteti raznovrstni produkti in storitve lahko predstavljajo priložnost za socialno aktivacijo in vključevanje ranljivih skupin (brezposelni, ženske, starejši, invalidi, priseljenci,...) v lokalno skupnost in na trg dela. V tem kontekstu razširitev vedenja, znanj in motiviranje, za vsebinski, kakovostni in kreativni preskok v uporabi dediščine čebelarjenja in izdelkov čebelarstva v različnih dejavnostih in lokalnih produktih posameznikov iz različnih ciljnih skupin, vključno z ranljivimi skupinami, predstavlja priložnost za rast in tretji izviv projekta.

Opisi posameznih aktivnosti znotraj projekta:

Delavnice:

V okviru aktivnosti znotraj projekta bomo različnim ciljnim skupinam ponudili nabor različnih modulov delavnic in usposabljanj oz. specialnih znanj, s katerimi bodo lahko kvalitetno nadgradili obstoječe izdelke ali storitve. Posebna pozornost se namenja pritegnitvi ranljivih ciljnih skupin, pri katerih je ključni cilj spodbuditi njihovo socialno aktivnost ali celo zaposlitveno priložnost v nišnih segmentih, povezanih z dediščino čebelarstva.

Posebej je izpostavljeno področje kulinarike, saj so med in njegovi izdelki tradicionalno prisotni v gorenjski in slovenski ljudski kuhinji, zanimanje za kulinariko in zdrav živiljenjski slog pa je izjemen trend. Žal pa so med in tradicionalni izdelki iz medu v trenutni gastronomski ponudbi podeželja Zgornje Gorenjske še slabo prisotni (z izjemo redkih vrhunskih restavracij), pogosto tudi napačno interpretirani, predstavljeni in uporabljeni. Zaradi navedenega bomo v sklopu projekta pripravili medeni kulinarični priročnik kot učni pripomoček in izvedli serijo praktičnih kulinaričnih delavnic za

obstoječe in bodoče lokalne kuharje (gostince, turistične kmetije, dijake, študente, učitelje kuhanja iz lokalnih gostinsko-turističnih šol,..).

Zasnova in izdelava Medenega kulinaričnega priročnika kot učnega gradiva v nakladi 2000 (1500 slovenski, 500 angleški) izvodov vključuje:

- Zbiranje tradicionalnih receptov za lokalne gorenjske jedi, ki vključujejo med oziroma druge čebelje izdelke
- Interpretacija tradicionalnih receptov v sodobno kulinariko;
- Vsebinsko zasnova in izvedba Medenega kulinaričnega priročnika v slovenskem in angleškem jeziku;
- Lekture in prevode v angleški jezik; oblikovanje, tisk itd.
- Predstavitev in distribucija učnega gradiva: Priročnik se uporabi pri izvedbi praktičnega kulinaričnega usposabljanja - delavnic (glej spodaj).
- Priprava in izvedba praktičnega usposabljanja za kuharje iz različnih javnih ustanov, gostiln, hotelov ter dijake in študente gostinstva iz upravičenega območja Zgornje Gorenjske, ki obsega:

Končni učinek aktivnosti bo mreža motiviranih ponudnikov, strokovnjakov ali prostovoljcev z novimi kompetencami, ki bodo na območju Zgornje Gorenjske sestavljeni in dopolnjevali integralni turistični produkt čebelarstva in prenašali osvojena tradicionalna znanja v sodobno poslovno prakso ali na nove generacije. Vse aktivnosti bodo odprte za vse iz ciljne skupin in za udeležence brezplačne, izvajajo pa se na različnih lokacijah na območju operacije. Z usposabljanjem se bo bistveno izboljšala tudi kakovost kulinarične ponudbe članov obstoječih produktov lokalne kakovosti kot so Okusi Radovljice, Okusi Bleda, Bohinjsko... v segmentu jedi in pijač z medom.

Predstava:

Namen aktivnosti je v okviru lokalnega kulturnega društva, s profesionalnim režiserjem in z amaterskimi igralci dramaturško postaviti predstavo o ključnih dogodkih v življenju čebelarja Antona Janše v 18. stoletju. Del zgodbe je srečanje čebelarja s cesarico Marijo Terezijo na dunajskem dvoru, ki čebelarja postavi v mednarodni in zgodovinski kontekst, ki je poznan tudi tujim obiskovalcem. Predstava se zasnuje tako, da jo je možno razdeliti v več manjših animacijskih odlomkov, ki se lahko izvajajo ločeno in interpretirajo, prilagojeno ciljni publiki, še posebej šolskim skupinam.

Cilji:

- Zasnova režije igrane predstave in min 3 krajsih izveden oz. odlomkov prilagojenih šolskim skupinam
- Usposobitev ekipe 10 ljubiteljskih igralcev KD France Prešeren Breznica in drugih umetnikov za izvedbo predstave in njenih krajsih izveden
- Nakup kostumov za lik A. Janše, cesarice Marije Terezije in ostale člane igralske zasedbe – na podlagi oblačilne kulture konec 18. stoletja (skupaj 10 kompletov kostumov).

Ozaveščevalna kampanja semen medovitih rastlin:

Z namenom ozaveščanja lokalnega prebivalstva o pomenu čebel pri ohranjanju kulturne krajine in vlogi Antona Janše v zgodovinskem razvoju tradicionalnega čebelarstva se izvede ozaveščevalna kampanja po vseh podeželskih naseljih občin Zgornje Gorenjske. Vsako gospodinjstvo bo prejelo informativni letak skupaj z vrečico s semeni avtohtone medovite rastline (predvidoma večletnice - materine dušice oz. timijana, ki ga za čebelarstvo in to okolje priporoča ČZS in je hkrati tudi uporabna v kulinariki). Prebivalci bodo nagovorjeni, da semena posejajo in sodelujejo v natečaju za izbor *najbolj izvirne medovite gredice, balkanske ureditve ali kar cvetočega travnika*. Na ta način bomo dosegli aktivno udeležbo najmanj gospodinjstev in zasejali površine z avtohtonimi rastlinami, da bo kulturna krajina območja 'čebelam prijazna in cvetoča'.

Medijska kampanja:

Z namenom povečanja razumevanja ozadja in aktiviranja lokalnega prebivalstva, deležnikov in tudi obiskovalcev območja za obisk dogodkov v času pred in ob prvi obeležitvi svetovnega dneva čebel (1.-20. 5. 2018) je predvidena širša klasična (zunanje oglaševanje s plakati) in digitalna oglaševalska kampanja, ki vključuje:

- Pripravo medijskega načrta in zasnova močnih sporočil
- Izdelavo oglasov (oblikovanje in tisk) za splet in plakate v velikosti B1
- Medijski zakup za oglaševanje na spletu (google, Facebook) ter oglaševanje spletnih strani www.beeourguest.eu
- Izvedba kampanje
- Priprava poročila z učinkovitostjo oglaševalske kampanje

Investicija - Vzpostavitev interpretacijskega središča Antona Janše na Breznici:

Osrednja aktivnost projekta je Čebelji park Antona Janše na Breznici, s katero bomo v rojstni vasi čebelarja trajnosten omogočili dostojno in inovativno predstavitev dedičine čebelarja Antona Janše ciljnim javnostim. Objekt je zasnovan večfunkcionalno, tako, da poleg opravljanja muzejsko-interpretacijske funkcije zagotavlja tudi možnost pospeševanja, degustacije in prodaje lokalnih proizvodov povezanih s čebelarstvom ter služi kot večnamenski skupnostni center za lokalno prebivalstvo.

Lokacija naložbe se nahaja v neposredni bližini obstoječega Janševega čebelnjaka in tako omogoča njegovo kakovostno interpretacijo v izvirnem okolju. Zazidljivo zemljišče za interpretacijsko središče leži na robu naselja Breznica, neposredno ob regionalni cesti Begunje – Žirovnica. Zazidljiv del zemljišča se nadaljuje v sadovnjak in travnik (park medovitih rastlin).

Za izvedbo naložbe v interpretacijsko središče je bila v letu 2017 pridobljena vsa projektno-tehnična in investicijska dokumentacija ter pravnomočno gradbeno dovoljenje.

Lokacija na robu vasi se smiselno navezuje na bližnji Janšev čebelnjak, obstoječo pot kulturne dediščine ter potencialno krožno podeželsko sprehajalno pot med Breznico in bližnjimi Doslovčami, kjer se nahaja rojstna hiša F.S. Finžgarja.

Kratek opis naložbe:

- Na vzhodnem robu naselja Breznica v bližini originalnega Janševega čebelnjaka se izgradi objekt interpretacijsko-informacijski center katerega namen je široka promocije pomena čebel in čebelarjenja, ki izhaja iz rojstnega kraja čebelarja Antona Janše in tradicije čebelarstva v tem prostoru. Objekt je večnamenski in služi tako muzejsko-interpretacijsko-informacijskemu namenu kot namenu skupnostnega prostora za dejavnosti in druženje lokalnega prebivalstva.
- Objekt je pritličen, relativno ozek in dolg in se odpira proti sadovnjaku in travniku (parku). Ima leseno konstrukcijo, ki je vidna tudi z notranje strani, strešna kritina so skodel, ki izražajo pripadnost vaškim izhodiščem oblikovanja. Preliv skodel na strehi v fasado pa že nakazuje sodoben program in sodoben pristop k zasnovi, ki ga dopolnjujejo funkcionalno nepogrešljive steklene površine. Vstopni del na zahodu je oblikovan kot negativ čebelnjaka. Objekt je nizkoenergetski (razred B1), ogreva se s topotno črpalko.
- Objekt obsega večnamenski prostor in 'pokuševalnico'. V večnamenskem prostoru bo umeščena razstava z interpretacijo, uporabljal pa se bo tudi za delavnice, predavanja, srečevanja ter druge občasne dogodke lokalnih prebivalcev. Drugi del objekta predstavlja t. i. pokuševalnica, kjer bo mogoče kupiti medene proizvode, poskusiti med in medene pičače ter pridobiti informacije tudi o širši ponudbi kraja.

Cilji:

- Z naložbo se bodo izboljšali pogoji za ohranjanje, predstavljanje ter razširjanje dediščine čebelarja A. Janše. Interpretacijsko središče bo kot del Čebeljega parka A. Janše v Breznici postalo osrednja atrakcija dediščine čebelarja, po katerem bo OZN obeleževala svetovni dan čebel.
- Lokalni ponudniki izdelkov in storitev povezanih s čebelarjenjem bodo pridobili nov kanal za kakovostno promocijo lokalnih izdelkov.
- Lokalno prebivalstvo bo dobilo večfunkcionalen prostor, ki bo dolgoročno izboljšal dostop do lokalne dediščine in omogočal javne skupnostne prostore za medsebojno druženje in prenos znanj med različnimi ciljnimi skupinami.

Prijavitelj projekta Čebelji park Antona Janše in vodilni partner je ZTK Žirovnica, ostali partnerji projekta so: Občina Radovljica, Medium d.o.o., Kulturno društvo dr. France Prešeren Žirovnica-Breznica. Aktivnosti se bodo izvajale v vseh občinah Zgornje Gorenjske: Jesenice, Žirovnica, Radovljica, Bled, Bohinj, Gorje, Kranjska Gora. 85 % sredstev se povrne iz čezmejnega projekta. Sofinanciranje občine v višini 15 % od vrednosti investicije.

	Neto	DDV	VSE SKUPAJ	2017	2018	2019
SKUPAJ	704.712,28	152.167,84	856.880,12	44.651,00	391.594,87	420.634,25

VIRI FINANCIRANJA						
0. PRÉDINVESTICIJSKE						
AKTIVNOSTI	36.599,18	8.051,82	44.651,00	44.651,00	0,00	0,00
Sredstva ZTK	36.599,18	8.051,82	44.651,00	44.651,00	0,00	0,00
I. IZVEDBA Faza 1:						
INTERPRETACIJSKO SREDIŠČE	513.391,30	110.077,22	623.468,52	0,00	336.457,39	287.011,13
LAS Gorenjska košarica						
EU EKSRP	251.588,19	0,00	251.588,19	0,00	231.598,74	19.989,45
Sredstva ZTK	261.803,11	110.077,22	371.880,33	0,00	104.858,65	267.021,68
II. IZVEDBA Faza 2:						
INTERPRETACIJSKI PARK V NARAVI	154.721,80	34.038,80	188.760,60	0,00	55.137,48	133.623,12
Sredstva ZTK	154.721,80	34.038,80	188.760,60	0,00	55.137,48	133.623,12
VSE SKUPAJ	704.712,28	152.167,84	856.880,12	44.651,00	391.594,87	420.634,25
Občina Žirovnica	453.124,09	152.167,84	605.291,93	44.651,00	159.996,13	400.644,80
LAS Gorenjska košarica						
EU EKSRP	251.588,19	0,00	251.588,19	0,00	231.598,74	19.989,45

Čebelji park Antona Janše	391.595,00
Stroški materiala, storitev ter programski stroški	19.465,00
Investicijska sredstva Čebelji park	366.269,00
Sredstva ZTK (delo)	5.861,00

Sofinanciranje: 231.599 EUR

Vračilo občini: 227.025 EUR

ZTK dobi za delo povrnjeno: 4.574 EUR

9. Alpe Adria park doživetij

9.1. Investicije iz razpisa Alpe Adria park doživetij

Projekt Alpe Adria park doživetij (z akronimom Alpe Adria park) prinaša strateški razvoj trajnostnega turizma na čezmejno območje Zahodnih Karavank. Glavni namen je aktiviranje naravnih potencialov in razvoj turističnih produktov, ki temeljijo na pohodništvu, kolesarjenju in zimskih aktivnostih.

V projektu sodeluje sedem slovenskih in pet avstrijskih partnerjev, vodilni partner je BSC Kranj. Skupna prijavljena vrednost je 2.746.900,89 evrov (od tega 85 % EU sredstev – Program sodelovanja Interreg V-A Slovenija-Avstrija).

85 % se povrne iz čezmejnega projekta. Sofinanciranje občine v višini 15 % od vrednosti investicije. Občina krije zalaganje sredstev.

Kolesarstvo	2018
20 usmerjevalnih tablic na drogovih na turnokolesarskem odseku v občini Žirovnica in 6 usmerjevalnih tablic na drogovih na odseku v občini Radovljica - vse tablice iz materiala, odpornega na vremenske razmere	5.200,00
Vzpostavitev 2 počivališč na turnokolesarski poti (2 leseni klopi, 2 leseni stojali za kolesa). Lokaciji: Zabreška planina, odcep za Turško jamo	800,00
Vzpostavitev 3 prehodnih ograj na turnokolesarski poti. Lokacije: pri Žirovniški planini, med Žirovniško in Zabreško planino	1.500,00
Ureditev proge od Valvasorjevega doma pod Stolom do doline Završnice v dolžini 2 km (manjše ureditve trase za omogočanje varne vožnje, odstranjevanje grmičevja, vej, kamenja)	8.000,00
1 opozorilna tabla z informacijami o varnem spustu, velikosti 80x100 cm, pritrjena na 2 kovinska drogova, 5 manjših opozorilnih tabel na nevarnih odsekih, vse table iz materiala, odpornega na vremenske razmere /	2.004,00
Dom pri izviru Završnice	
7 informativnih tabel s predstavljivijo območja (botanika, pokrajina, turno smučanje, kolesarjenje, pohodništvo, 2x splošna info tabla), vse table iz materiala, odpornega na vremenske razmere	9.100,00
Oprema doma s trajnostnim sistemom ogrevanja (2 kolektorja, kotel, gorilec, grelci), oprema spalnega dela (22 ležišč, 8 regalov, 8 vrat), oprema dnevnega dela (11 lesenih miz, 40 lesenih stolov, lesene klopi)	55.214,00
SKUPAJ ZALAGANJE	84.596,47

10. Rekreacijski park Završnica

Rekreacijski park Završnica leži v Dolini Završnice, ki je obdana s kuliso mogočnih Karavank, zelenimi travniki in gozdnimi pobočji in privablja vedno več obiskovalcev na aktivno preživljanje prostega časa. Park je enostavno dostopen in ravno prav odmaknjen od utečenega vsakdana, kar je idealno za tute obiskovalce, katere želimo privabiti v našo destinacijo.

Oddih v neokrnjeni naravi, športni podvigi, lahketni sprehodi in druge zelene aktivnosti vabijo v park družine, pohodnike, plezalce, planince in šolske skupine.

Prizadevamo si za razvoj in nadgradnjo aktivnega/trajnostnega turizma ter širjenje ozaveščenosti javnosti glede neštetih možnosti za aktivno preživljanje prostega časa, ki jih nudi Rekreacijski park Završnica. Zelo pomembno se nam zdi vlaganje v razvoj rekreacijske infrastrukture v RP Završnica, vzdrževanje pohodnih poti, trim steze, otroškega igrišča in piknik prostorov, vzdrževanje nogometnega igrišča, postavitev in vzdrževanje informacijskih tabel na poteh (Ajdna, Turška jama, Titova vas, ipd.).

V letu 2016 smo izdelali dokument Idejne zaslove za Rekreacijski park Završnica. V letu 2017 smo začeli uresničevati prve korake tega dokumenta, saj smo na dveh piknik prostorih postavili lični nadstrešnici ter nakupili večje število opreme za RPZ. V bodoče si bomo prizadevali iskati razpise oziroma vire financiranja, s katerimi bi lahko v tem krajšem času uresničili vizijo, ki smo si jo zadali v dokumentu Idejne zaslove Rekreacijskega parka Završnica. Želimo si, da bi Rekreacijski park Završnica ponujal obiskovalcem vsebine, ki jih ni mogoče najti v okolišu (Bled, Šobec itd.), obenem pa si bomo prizadevali ohranjati in zaščititi neokrnjeno naravno dediščino, zaradi katere je Dolina Završnice tako posebna in edinstvena.

V prihodnje si želimo, v sodelovanju z upravljavcem TVD Partizan, ponuditi tudi druge vsebine, ki bodo v RP Završnico privabile še več obiskovalcev (koncert, festival itd.).

V letu 2018 bomo v sodelovanju s TVD Partizan, PD Žirovnica, KK Završnica ter ostalimi društvimi oblikovali in tiskali nov zemljevid Žirovnice. V načrtu imamo tudi oblikovanje knjižice/zgibanke o Rekreacijskem parku Završnica in možnostih aktivnega preživljavanja časa v Dolini Završnice. Pod postavko 4.7. promocija (*glej stran 10*) je vključena tudi promocija blagovne podznamke Žirovnica - Zelene energije, kamor spada Rekreacijski park Završnica. Tu gre za oglaševanje v revijah, digitalni marketing, promocija na sejmih itd.

10.1. Obveznosti po pogodbi s TVD Partizan

Za kritje obratovalnih stroškov Rekreacijskega parka Završnica (trim steza, piknik prostori, sanitarije, otroško igrišče) so v letu 2018 namenjena sredstva v višini 5.000 EUR.

Skupaj: 5.000,00 EUR

10.2. Rekreacijski park Završnica – Investicije iz proračuna

Za manjša vzdrževalna dela ter nakup dodatne opreme v parku smo v letu 2018 namenili sredstva v višini 12.000,00 EUR. Dela obsegajo:

- izvedbo priključkov za vodo in električno energijo na piknik prostorih na vseh treh lokacijah, elektrifikacija nadstrešnic (7.000,00 EUR)
- opremo za pomožno nogometno igrišče (1.500,00 EUR)
- Kontejner za skladiščenje opreme (3.500,00 EUR)

Investicijska sredstva: 12.000,00 EUR

11. Kulturna dvorana

Materialni stroški za dvorano

Pisarniški material, komunala, ogrevanje, računovodstvo, elektrika

Sredstva: 6.000,00 EUR

12. Čebelarski turizem šestih občin – Bee Our Guest

K projektu Čebelarski turizem šestih občin so pristopile naslednje občine: Gorje, Bled, Bohinj, Kranjska Gora, Radovljica, Žirovnica.

Kot rezultat sodelovanja zgoraj navedenimi občinami je nastal čebelarsko usmerjeni turistični produkt, ki smo ga poimenovali Bee Our Guest. Produkt na enem mestu predstavlja čebelarsko ponudbo sodelujočih občin Zgornje Gorenjske in je namenjen skupni predstavitev čebelarskega turizma. Gostu nudi avtentično potovalno izkušnjo, osredotočeno na čebelarstvo, s poudarkom na varovanju narave, sodelovanju z lokalnimi ponudniki in ohranjanju kulturne dediščine.

- Promocija in trženje čebelarskega turističnega produkta Zgornja Gorenjska

V okviru oblikovanja skupnega turističnega produkta je Zavod za turizem in kulturo Žirovnica septembra 2017 izdal zgibanko Bee Our Guest, kjer je predstavljen inovativni slovenski turistični produkt - čebelarski turizem. V skupni zgibanki so predstavljene sodelujoče občine in ponudniki čebelarskega turizma v posameznih občinah. Zgibanka je zasnovana z namenom, da gostu predstavi čebelarsko obarvane ideje za izlete, sprehode in avtentična doživetja s poudarkom na aktivnem, okolju prijaznem in zdravem potovalnem izkustvu.

Poleg zgibanke je nastala tudi spletna stran: www.beeourguest.eu, namenjena promoviranju skupne ponudbe Bee Our Guest. Gostom je na novi spletni strani v angleškem jeziku predstavljena skupna ponudba čebelarskega turizma Zgornje Gorenjske. Oblikovali smo tudi facebook profil Bee Our Guest, ki vsak dan pridobiva nove sledilce.

Za leto 2018 bomo naredili ponatis zgibank. Sredstva bomo vložili tudi za vzdrževanje spletne strani www.beeourguest.eu.

Promocija spletne strani se bo financirala tudi iz projekta Čebelji park Antona Janše (*glej stran 20 – Medijska kampanja*).

Vizija Bee Our Guest

Projekt Bee Our Guest je komplementaren s projektom Čebelji park Antona Janše in ima naloge pripravljalnih aktivnosti, ki se bodo začele s projektom Čebelji park A. Janše. Dediščina tradicionalnega čebelarjenja je bogata in kljub različnim projektom na območju Zgornje Gorenjske še slabo in predvsem konzervativno in premalo inovativno izkoriščena v različnih dejavnostih in produktih. Hkrati sta globalno gledano, dediščina čebelarstva in čebelarski turizem še dokaj neznana, Slovenija pa je pri tem vodilna in ima vse možnosti, da postane tržna in inovacijska sila. Za pozicioniranje območja kot 'zibelke čebelarstva' je potreben kakovostni preboj storitev in izdelkov povezanih s čebelarstvom in razvojem čebelarskega turizma. Spletna stran www.beeourguest.eu je platforma, na kateri bo obiskovalec pridobil vse novice, informacije ter namige (kasneje tudi pakete) za izlete povezane s čebelarstvom. Obenem bo tudi uradna stran interpretacijskega središča-Čebeljega parka Antona Janše kot osrednja novost/atrakcija čebelarskega turizma Zgornje Gorenjske. Gre za projekt povezovanja ponudbe čebelarskega turizma z okoliškimi občinami (Bled, Gorje, Bohinj, Radovljica, Kranjska Gora), ki v Slovenijo že privabljajo ogromno število turistov in obiskovalcev.

Programska sredstva: 4.000,00 EUR

13. Julijске Alpe trail in Unesco MAB

Pristopili smo k projektu, ki ga vodi BSC Kranj skupaj s Turizmom Bohinj – Julian Alps trail. Šlo bo za krožno pot, ki bo povezovala Dolino Soče z Zgornjo Gorenjsko.

Sredstva: 3.000,00 EUR

Priloge:

- **Priloga 1 – Plan programskih in materialnih stroškov ZTK 2018**
- **Priloga 2 – ZTK: Finančni plan 2018 po evidenčnih kontih in SM**



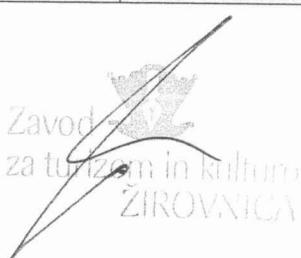
Načelo denarnega toka

KONTO	ODHODKI IN PRIHODKI PO EKN	(2)		SM 1000	SM 2000	SM 3000	SM 7000	SM 8000	SM 8001	SM 9000	SM 9001
	evidenčni konti	PLANIRANA REALIZACIJA 20126	PLAN 2018	PLAN 2018	PLAN 2018	PLAN 2018	PLAN 2018	PLAN 2018	PLAN 2018	PLAN 2018	PLAN 2018
Konto	Naziv konta	SKUPAJ	SKUPAJ	SM ZTK	SM PRH	SM FRH	SM RPZ	ALPE A.P.	SM JUL ALPE	API TUR.	ČP AA
4	RAZRRED ODHODKI IN DRUGI IZDATKI	202.189,49	752.892,00	395.351,00	59.700,00	20.100,00	17.000,00	84.597,00	3.000,00	4.000,00	164.570,00
40	TEKOČI ODHODKI	81.787,40	93.473,86	51.542,76	27.418,25	8.487,85	0,00	0,00	0,00	300,00	5.725,00
400000	PLAČE ZA POSLENIH-NETO	40.543,78	45.014,51	23.404,52	13.561,97	4.217,02	0,00	0,00	0,00	0,00	3.831,00
400002	PLAČE ZA POSLENIH-PRISPEVKI IZ	12.874,80	14.263,59	7.769,82	4.312,71	1.335,06	0,00	0,00	0,00	0,00	846,00
400003	PLAČE ZA POSLENIH-DOHODNINA	6.219,00	6.859,98	3.983,24	1.639,83	488,91	0,00	0,00	0,00	0,00	748,00
400005	PODJEMNE POGODBE-NETO	5.500,00	5.400,00	3.100,00	1.400,00	900,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
400006	PODJEMNA POGODBA-DOHODNINA	1.790,00	1.800,00	1.200,00	400,00	200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
400007	PODJEMNA POGODBA-PRISPEVKI	400,00	650,00	400,00	200,00	50,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
400008	PODJEMNA POGODBA-POSEBNI DAVEK NA DO	450,00	1.962,50	1.175,00	500,00	287,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
400009	SEJNINE-NETO	1.300,00	1.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
400010	SEJNINE-DOHODNINA	355,00	375,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
400011	SEJNINE-PRISPEVKI	1.200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
400100	REGRES ZA LETNI DOPUST	3.068,19	3.068,19	1.486,73	1.186,10	395,36	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
400202	NADOMEŠTILA PLAČ ZA POSLENCEV (PREHRAN	4.986,63	5.780,09	3.648,45	1.717,64	414,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
400204	DRUGI IZDATKI ZA POSLENIM-POTNI STROŠKI (3.100,00	6.800,00	3.500,00	2.500,00	200,00	0,00	0,00	0,00	300,00	300,00
401	PRISPEVKI DELODAJALCEV ZA SOCIALNO VAF	9.801,95	10.596,49	5.833,82	3.296,14	1.030,53	0,00	0,00	0,00	0,00	436,00
401001	PRISPEVKI NA PLAČE	9.601,95	10.210,81	5.660,37	3.141,84	972,60	0,00	0,00	0,00	0,00	436,00
401510	DRUGE PREMIJE PROSTOVOLJNEGA DOD. KOI	200,00	385,68	173,45	154,30	57,93	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
402	IZDATKI ZA BLAGO IN STORITVE	86.628,25	155.555,65	83.123,42	28.985,61	10.581,62	7.000,00	0,00	3.000,00	3.700,00	19.165,00
402000	STROŠKI PISARNIŠKEGA MATERIALA	845,33	940,00	670,00	160,00	110,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
402002	STROŠKI VAROVANJA	1.250,00	1.450,00	150,00	650,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
402003	ZALOŽNIŠKE IN TISKARSKE STORITVE	8.893,56	9.100,00	8.500,00	600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
402006	STROŠKI OGLAŠEVANJA	1.800,00	6.990,16	2.190,16	400,00	400,00	0,00	0,00	0,00	2.000,00	2.000,00
402008	STROŠKI RAČUNOVODSKIH IN KNJIGOVODSKIH	7.680,00	11.200,00	8.000,00	800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	800,00	800,00
402009	STROŠKI REPREZENTANCE	150,08	500,00	250,00	250,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
402012	STROŠKI INTELEKTUALNIH STORITEV	0,00	2.000,00	1.000,00	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
402015	POGOSTITEV NA IZLETIH IN PRIREDITVAH	2.945,78	10.860,72	7.975,00	2.000,00	885,72	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
402016	STROŠKI PRI ORGANIZACIJU PRIREDITEV	8.452,63	16.473,26	16.273,26	0,00	200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
402017	STROŠKI STROKOVNE LITERATURE	50,12	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
402097	DRUGI STROŠKI MATERIALA	2.450,34	6.300,00	2.700,00	2.600,00	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
402098	STROŠKI DRUGIH STORITEV	7.500,00	37.665,90	11.875,00	2.100,00	3.425,90	0,00	0,00	3.000,00	900,00	16.365,00
402099	STROŠKI PRODANEGLA MATERIALA	5.451,43	6.300,00	400,00	5.600,00	300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

KONTO	ODHODKI IN PRIHODKI PO EKN	(2)		SM 1000	SM 2000	SM 3000	SM 7000	SM 8000	SM 8001	SM 9000	SM 9001
	PLANIRANA REALIZACIJA 20126	PLAN 2018	PLAN 2018	PLAN 2018	PLAN 2018	PLAN 2018	PLAN 2018	PLAN 2018	PLAN 2018	PLAN 2018	PLAN 2018
Konto	Naziv konta	SKUPAJ	SKUPAJ	SM ZTK	SM PRH	SM FRH	SM RPZ	ALPE A.P.	SM JUL. ALPE	API TUR.	ČP AA
evidenčni konti											
432000	INVESTICIJSKI TRANSFER OBČINAM	4.230,57	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7	RAZRED PRIHODKI IN DRUGI PREJEMKI	209.695,96	752.892,00	399.925,00	59.700,00	20.100,00	17.000,00	84.597,00	3.000,00	4.000,00	164.570,00
710	UDELEŽBA NA DOBIČKU IN DOHODKI OD PREN	3.910,00	4.250,00	4.100,00	150,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
710301	PRIHODKI OD NAJEMNIN-PROSTORI, STOJNICE	3.910,00	4.250,00	4.100,00	150,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
713	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV	49.517,96	64.650,00	16.100,00	34.350,00	14.200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
713000	PRIHODKI OD PRODAJE-IZLET V ZIBELKI ČEBELJ	800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
713001	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA	3.400,00	6.000,00	1.000,00	3.500,00	1.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
713004	PRIHODKI OD ORGANIZACIJE PRIREDITVE	450,00	1.000,00	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
713005	PRIHODKI OD STORITEV-VSTOPNINA	41.963,00	52.100,00	11.500,00	29.500,00	11.100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
713009	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV-D	500,00	1.200,00	500,00	200,00	500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
713010	PRIHODKI OD PRODAJE-PREVOZ Z LOJTRNIKO	429,00	950,00	0,00	350,00	600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
713011	PRIHODKI-PRIJAVNINE, ŠTARTNINE ZA PRIRED	1.128,00	2.200,00	1.500,00	700,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
713099	DRUGI PRIHODKI OD PRODAJE	177,84	150,00	150,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
713100	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV-V	190,00	600,00	0,00	100,00	500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
713101	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV-P	480,12	450,00	450,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
714	DRUGI NEDAVČNI PRIHODKI	140,00	150,00	150,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
714199	FINANČNI PRIHODKI-OBRESTITI	140,00	150,00	150,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
730	PREJETE DONACIJE IZ DOMAČIH VIROV	1.600,00	1.800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
730000	PRIHODKI OD REKLAMNIH OBJAV IN SPONZOS	1.600,00	1.800,00	1.800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
740	TRANSFERNI PRIHODKI IZ DRUGIH JAVNOFINA	154.528,00	682.042,00	377.775,00	25.200,00	5.900,00	17.000,00	84.597,00	3.000,00	4.000,00	164.570,00
740001	PREJETA SREDSTVA IZ DRŽAVNEGA PRORAČU	10.000,00	0,00	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
740101	DOTACIJA OŽ-INVESTICIJSKI TRANSFER	20.800,00	281.567,00	32.400,00	0,00	0,00	0,00	84.597,00	0,00	0,00	164.570,00
740103	DOTACIJA OŽ-PLAČE ZTK	46.118,00	48.000,00	48.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
740104	DOTACIJA OŽ-MATERIALNI STROŠKI	26.300,00	31.500,00	19.500,00	6.100,00	2.900,00	0,00	0,00	3.000,00	0,00	0,00
740105	DOTACIJA OŽ-PROGRAMSKE STROŠKE	31.010,00	60.150,00	44.050,00	9.100,00	3.000,00	0,00	0,00	4.000,00	0,00	0,00
740106	DOTACIJA OŽ - KULTURNA DVORANA	6.000,00	6.000,00	6.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
740107	DOTACIJA OŽ-JANŠEVE ČEBELNJAK	3.300,00	800,00	800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
740109	DOTACIJA OŽ-RP ZAVRSNICA	11.000,00	17.000,00	0,00	0,00	0,00	17.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
740110	DOTACIJA OŽ-ZALOŽENA SR. EU EKSRP	0,00	227.025,00	227.025,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SKUPAJ RAZLIKA		7.506,47	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		ZTK	PRH	FRH	RPZ	AAP	JUL ALPE	JUL ALPE	API TUR.	ČP AA	

Plan programskih in materialnih stroškov ZTK 2018

STROŠKI	PLAN 2017 (rebalans junij)	PLAN 2018
STROŠKI SKUPAJ	333.581,00	624.042,00
PROGRAMSKI PRH IN FRH	9.800,00	12.100,00
PREŠERNOVA	7.300,00	9.100,00
8. februar - pohod PKD	3.200,00	5.000,00
Prešerna noč z Aleksandrom Mežkom in prijatelji	4.000,00	4.000,00
Tradicionalni literarni oder PEN	100,00	100,00
FINŽGARJAVA	2.500,00	3.000,00
Pravljični večeri	2.500,00	3.000,00
PROGRAMSKI ZTK	31.350,00	44.050,00
Tek po PKD "Pod svobodnim soncem"	5.000,00	3.000,00
Muzejska soba Ajdna nad Potoki	3.000,00	5.000,00
RDO Gorenjska, Julijске Alpe	500,00	1.000,00
Pustovanje za otroke	600,00	650,00
Obisk Dedka Mraza v Liskovi deželi	1.500,00	1.500,00
PKD vsako četrto soboto	2.000,00	3.000,00
Promocija, marketing, sejmi	13.500,00	14.500,00
Obvestila občanom	3.650,00	3.650,00
20. maj - prvo praznovanje Svetovnega dneva čebel		10.000,00
Urejanje sankaških in tekaških prog	1.600,00	1.600,00
Veseli dnevi 2016 / tržnica domače obrti		150,00
MATERIALNI STROŠKI PRH IN FRH	9.000,00	9.000,00
MATERIALNI STROŠKI ZTK	18.000,00	19.500,00
KULTURNA DVORANA	6.000,00	6.000,00
JANŠEV ČEBELNJAK vzdrževanje	800,00	800,00
REKREACIJSKI PARK ZAVRŠNICA	15.000,00	17.000,00
Mat. str., vzdrževanje	4.000,00	5.000,00
Investicije - Občinska sredstva	11.000,00	12.000,00
INVESTICIJSKO VZDRŽEVANJE IN OPREMA	38.200,00	32.400,00
Čopova rojstna hiša	12.200,00	17.400,00
Janšev čebelnjak	26.000,00	15.000,00
ALPE ADRIA PARK	27.580,00	84.597,00
Stroški materiala, storitev ter programski stroški	880,00	
Investicijska sredstva Alpe Adria park	26.700,00	84.597,00
Čebelji park Antona Janše	167.651,00	391.595,00
Stroški materiala, storitev ter programski stroški	38.000,00	19.465,00
Investicijska sredstva Čebelji park	129.651,00	366.269,00
sredstva ZTK (delo)		5.861,00
ČEBELARSKI TURIZEM 6 občin	10.200,00	4.000,00
Priprava za sejem Apimonddijo 2017/ Bee Our Guest	10.200,00	4.000,00
JULIJSKE ALPE TRAIL IN UNESCO MAB		3.000,00



ŽIROVNICA

Svet Zavoda za turizem in kulturo Žirovnica je na svoji 13. redni seji dne 9.10.2017 sprejel naslednji sklep:

sklep št. 38:

Svet Zavoda za turizem in kulturo Žirovnica potrjuje Predlog programa dela ZTK Žirovnica za leto 2018

Predsednica sveta ZTK Žirovnica:

Eva Knez



Zavod 
za turizem in kulturo
ŽIROVNICA